

OM
magazine

JUNTOS CONSTRUIMOS SUEÑOS



“Entre más
ayudan a *transformar*
la vida de una persona,
más van a transformar
la suya”

Jorge Vergara



CONTENIDO



EDITORIAL

06 MENSAJE AMAURY VERGARA

08 ¿QUIÉNES SOMOS?

Impactamos al mundo con nuestra oportunidad de transformar estilos de vida

OMNIVERSO

10 RALLY ÉPICO

Un evento con miles de personas celebrando al tope su Deseo Ardiente

EL TEMA

20 VIAJE INTERNACIONAL 2024

Madrid y Lisboa nos recibieron con sus maravillas para vivir grandes experiencias

ESTILO DE VIDA

36 UN AMOR MUY NATURAL

Mira el sueño cumplido de Roque Jasso y Sarife Medina basado en la sustentabilidad

BELLEZA

40 ¿QUÉ ES SEYTÚ?

42 MENSAJE KENYA VERGARA

44 MASTERCLASS GALA SEYTÚ

Una velada fabulosa con este evento totalmente nuevo y revolucionado

48 LIPOWHEAT™ Y KERANAT™

Conoce dos de los innovadores ingredientes incluidos en los productos SYSTEM

50 SYSTEM SPOT-SPECIALIST

Lo más nuevo de nuestra línea, ideal para tratar las imperfecciones en el rostro

VIDA SANA

52 OMNILIFE NUTRE EL DEPORTE

Nuestra grandeza se refleja en las acciones y compromiso con la excelencia deportiva

NEGOCIO

56 DIAMANTE QUE PULE DIAMANTES

La Empresaria Íngrid Díaz nos platica de su exitosa carrera en el Negocio OMNILIFE

60 JUNTAS CASERAS

César Sayago y Yofre Duque comparten formas de crecer sin límites en el Negocio

62 HISTORIA DE ÉXITO

Christian Gutiérrez nos platica cómo ha ganado incentivos y calificado a viajes

ZONA EOS

64 ACADEMIA CRESIENDO OMNILIFE

Desarrolla tu Negocio OMNILIFE sin importar en cuál Nivel de Carrera te encuentres

68 NUESTRA TECNOLOGÍA

Tenemos varios medios digitales para que los conviertas en puntos clave de tu éxito

72 FUNDACIÓN JORGE VERGARA

Conoce todas sus labores, acciones y programas que benefician a la sociedad

74 ÉTICA

Entérate cómo utilizar responsablemente las redes sociales para tu Negocio Independiente

ATENCIÓN EOS

76 CEDIS/CREO/

NUTRE TU VIDA/RRSS

Nuestros servicios que están dedicados al Empresario OMNILIFE

EVENTOS

OMNILIFE



Cada año tenemos actividades en las que aprendes, enciendes tu Deseo Ardiente y disfrutas de la vida y abundancia al estilo OMNILIFE

- Viaje de Diamantes
- Extravaganas
- Cumbre de Líderes
- MasterClass Gala SEYTÚ
- Día Morado
- Giras Amaury y Kenya Vergara
- Rally
- Tour Préndete
- Viaje Internacional

Escanea el código y entérate de las **FECHAS EN TU PAÍS**



OM MAGAZINE No. 37 | DIRECTORIO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DE GRUPO OMNILIFE

FUNDADOR DEL GRUPO OMNILIFE
Jorge Carlos Vergara Madrigal +

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Y DIRECTOR GENERAL DE GRUPO OMNILIFE

Amaury Vergara
amauryv@omnilife.com

INTEGRANTES DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN DE GRUPO OMNILIFE

Yelena Povaguina
yelena@omnilife.com
Kenya Vergara
kenyav.seytu@omnilife.com
Diego Calderón
diego.calderon@omnilife.com

DIRECTORA DE MARKETING
GLOBAL OMNILIFE-SEYTÚ

Kenya Vergara
kenyav.seytu@omnilife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CONTROL FINANCIERO

Yelena Povaguina
yelena@omnilife.com

DIRECTOR EJECUTIVO MULTIDESARROLLO

Diego Calderón
diego.calderon@omnilife.com

SUBDIRECTORA DE COMUNICACIÓN
Y CONTENIDOS CREATIVOS

Mariana Dente Exposito
mariana.dente@omnilife.com

GERENTE CREATIVO CORPORATIVO

Elizabeth Topete
elizabeth.topete@omnilife.com

COORDINADORA DE CONTENIDO EDITORIAL

Mariana Aguilar
mariana.aguilar@omnilife.com

EDITOR

Javier Carrillo
javier.carrillo@omnilife.com

FOTOREPORTERA

Roxana Rojas
roxana.rojasd@omnilife.com

CONTENIDO

Dulce Muro
dulce.muro@omnilife.com

DISEÑO

Natalia Lázaro
natalia.lazaro@omnilife.com

Alfredo González

alfredo.gonzalez@omnilife.com
Amaranta Barba
amaranta.barba@omnilife.com

Giovanni Silva

giovanni.silva@omnilife.com
Abizaid Orozco
abizaid.orozco@omnilife.com

COLABORADORES

Martha Núñez
martha.nunez@omnilife.com

Andrea De Esesarte
andrea.deesesarte@omnilife.com

Brenda Vera

carolina.vera@omnilife.com
Liryam Martínez
liryam.martinez@omnilife.com

Ixchel Rodríguez

ixchel.rodriguez@omnilife.com

Carlos Rodríguez

carlos.rodriguez@omnilife.com
Rosana Guizar
rosana.guizar@omnilife.com

Nadia Ochoa

nadia.ochoa@omnilife.com
Daniela Rentería
daniela.renteria@omnihumana.com

Priscila Marín

priscila.marin@omnihumana.com
Rebeca Núñez
rebeca.garcia@omnihumana.com

Tere Ávalos

teresita.avalos@omnihumana.com
Daniela Moreno
daniela.moreno@omnihumana.com

Vanessa Martínez

vanessa.martinez@omnihumana.com
Angélica Suárez
angelica.suarez@omnilife.com

OMNILIFE
GENTE QUE CUIDA A LA GENTE



TU INFORMACIÓN
EN LA MANO

Noticias frescas
del **Continente
OMNILIFE**

Te mantiene
conectado
con la
**Familia
Morada**



Revive nuestros
eventos

Disponible
en **español**
e **inglés**



Encuéntralo
en tu app
Mi Omninegocio®



Descárgalo en
App Store



Descárgalo en
Google Play



Descárgalo en
AppGallery

"El contenido informativo-publicitario de la presente publicación emplea la terminología relativa al Manual del Empresario aplicable para México, por lo que los términos utilizados pueden variar en cada país"

OM Magazine, Año 15, volumen 37, marzo 2025, es una publicación anual, editada por OMNILIFE de México S.A. de C.V., con domicilio en Av. Inglaterra #3089, colonia Vallarta Poniente, Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44110. Tel: +52 (33) 3880-3313. Editora responsable: Mariana Aguilar Díaz. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2014-013114403400-203, ISSN: 2007-6118, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Mariana Aguilar Díaz, con domicilio en Av. Inglaterra #3089, colonia Vallarta Poniente, Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44110. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de esta publicación sin previa autorización de OMNILIFE de México, S.A. de C.V.

OM® MAGAZINE es una marca registrada.

SERÁ



NUESTRONHO

2024

fue impresionante, lleno de logros y noticias fabulosas: además de nuestros eventos, que

estuvieron formidables, abrimos más CEDIS evolución, salió a la luz el boletín digital OM exprés, se pintó de morado un tren en Perú directo a la abundancia, viajamos a Madrid y Lisboa en familia, lanzamos el boletín REVIVE con nuestras acciones sustentables, fuimos patrocinadores en eventos deportivos y apoyamos al talento joven, fuimos la primera compañía mexicana en recibir el Reconocimiento de Trayectoria Empresarial por aportaciones a la industria de la Venta Directa...

Fueron muchas, muchísimas buenas nuevas, pero como cada año que termina, brindamos por los sueños que transformaron millones de estilos de vidas y damos vuelta a la página para enfocarnos en el siguiente proyecto. 2024 quedará registrado como 365 días más de logros, pero debemos cruzar 2025 unidos para llenarlo de los éxitos que dan un brillo especial a nuestra trayectoria.

El próximo septiembre cumpliremos 34 años y es increíble cuántas vidas hemos pintado de morado, por eso, debemos tener en la memoria cómo mis padres comenzaron esta historia, con sueños grandes y la convicción de que el éxito se logra en equipo. Y por eso, hoy es el mejor momento para actuar y marcar cada día en el calendario con una victoria más, un producto más compartido, un Empresario más en la organización, un sueño más cumplido. Sigamos ese legado con gratitud hacia quienes hacemos esta Familia Morada.

Y que este año sea el de construir: ya sea una organización más numerosa, ya sea el camino que nos llevará lejos en nuestras vidas, ya sean los cimientos que darán solidez a nuestros sueños. Tenemos la oportunidad de seguir creciendo,

fortalecer el Negocio Independiente y alcanzar nuevas metas con la mira puesta en la misión que es la finalidad de OMNILIFE, estar con productos en cada alacena del mundo para compartir la prosperidad en cada casa del universo.

El futuro es emocionante y lleno de retos, pero el esfuerzo de todos ustedes me hace sentir orgulloso de lo que logramos y de todo lo que somos juntos, soñemos en grande un día sí y el otro también, con el mismo Deseo Ardiente del primer día que nos puso aquí. Felicito a todos los que hacen que este lugar sea mágico. Vamos por muchos años más de éxitos y emociones compartidas.

Entremos a 2025 más inspirados que nunca, con ganas de hacer cosas distintas, de romper paradigmas. La transformación está en tus manos y esto apenas empieza. Y no lo olvides: te veo en Tokio. *¡Arigatô gozaimasu!*

Cuenta conmigo, *cuéntame tu Historia de Éxito.* ●

AMAURY VERGARA

Presidente del Consejo de Administración
Grupo OMNILIFE

- ✉ E-mail: amauryv@omnilife.com
- ⌚ WhatsApp: +521 (33) 3441 1656
- FACEBOOK: [AmauryVergaraZ](#)
- Instagram: [Amaury_Vergara](#)
- Twitter: [@Amauryvz](#)

¿QUÉNES SOMOS?



OMNILIFE es el vehículo ideal para quien busca aprovechar la oportunidad de transformar su presente

IMPACTO EN EL MUNDO



Presencia en
+20 países
de América y Europa



+300 productos
nutricionales y de belleza



+200
Centros de Distribución



+7 millones
de Empresarios y Clientes Admirables



#21
en el ranking
de Ventas Directas Mundiales (DSN)



3 Plantas
de Manufactura
• Guadalajara, México
• Cali, Colombia
• Texas, USA
(en proceso)

Somos la compañía multiplataforma líder mundial en la fabricación de suplementos nutricionales y productos para complementar la alimentación y la belleza. Nuestro modelo de Multidesarrollo invita al crecimiento y generación de ganancias, por lo que contamos con la Academia CreSiendo OMNILIFE, en la que ofrecemos entrenamientos y capacitaciones 360° para enseñar a la gente a transformarse y esto se ha visto reflejado en millones de personas en América y Europa, quienes han encontrado bienestar corporal y crecimiento personal.

EVENTOS OMNILIFE

EXTRAVAGANAS (Febrero-Marzo)

Celebración enfocada en el aprendizaje y desarrollo de los **Empresarios**. Se realiza en los primeros meses del año en varios países del **Continente OMNILIFE**, con su máxima representación de tres días en **Guadalajara, Jalisco, México**, recibiendo a miles de personas para seguir creciendo, compartir abundancia, transformar estilos de vida y estar con la **Gente que Cuida a la Gente** en este magno evento.

CUMBRE DE LÍDERES

(En Extravaganas)
Evento para **líderes OMNILIFE nivel Diamante** en donde se comparte información actualizada respecto al producto, visión y objetivos. Se realiza dos veces al año para mantener y fortalecer los vínculos para seguir creciendo.

MASTERCLASS GALA SEYTÚ

(En Rally México)
Una sesión de oportunidad para crecer el **Negocio Independiente con SEYTÚ** además de workshop con destacados profesionales en el maquillaje, moda, liderazgo y emprendimiento. Se realiza anualmente junto con el **Rally México**.

DÍA MORADO (Junio-Julio)

Una gran **Junta de Oportunidad** con miles de personas conectadas en todo el planeta. **El Día más Morado** justo a mitad del año para ofrecer noticias, lanzamientos, incentivos y presentar la oportunidad a las personas nuevas.

Nacimos en 1991 por la visión de Jorge Vergara y Maricruz Zatarain, quienes tuvieron el Deseo Ardiente de ayudar a la gente a cumplir sueños. Ahora, somos más de 50 empresas operando en el mundo y por 33 años hemos promovido un estilo de vida pleno en bienestar y economía, con productos que ostentan las mejores certificaciones y alta calidad en estándares internacionales, operando con más de 200 Centros de Distribución y con la consigna de ser ecológicos y sustentables. Nuestra filosofía es ser **Gente que Cuida a la Gente** y nuestra misión es estar en las alacenas de cada familia en el mundo. ●

GIRAS AMAURY Y KENYA VERGARA (Mayo-Junio)

Sesiones individuales bajo la dinámica de **Juntas de Oportunidad** para tratar temas de **Negocio** acompañados por **Empresarias y Empresarios Líderes** en cada presentación. Se realizan en ciudades que son elegidas de acuerdo con su crecimiento el semestre previo a cada sesión.

RALLY (Agosto-Septiembre)

Gira anual por el **Continente OMNILIFE** con actividades, sesiones y lanzamientos. Entre agosto y septiembre se congregan miles de personas en una explosión de éxitos y liderazgo, que transforman los sueños en realidad en un evento de gran aprendizaje para seguir expandiendo el **Negocio Independiente**.

TOUR PRÉNDETE (Noviembre-Diciembre)

Una de las mejores estrategias **OMNILIFE** para recorrer ciudades y generar impacto en donde usualmente no se realizan eventos masivos. Son **Juntas de Oportunidad** y entrenamientos de gran importancia.

VIAJES INTERNACIONALES (Anual)

Son el medio de crecimiento para nuestros **Empresarios** que otorgan el poder de ver más allá, desarrollarse como personas y abrir la visión a las oportunidades con experiencias inolvidables al viajar por todo el mundo.



UN RALLY QUE PASARÁ A LA HISTORIA

Este evento hizo honor a su nombre de Épico, llenando de emoción morada la Arena Ciudad de México con miles de personas celebrando todo el día su Deseo Ardiente

E

s el último gran evento del año, el que marca el cierre de 2024 y da pauta a la planeación para 2025, así como el desarrollo de estrategias para seguir creciendo el Negocio durante los siguientes 365 días. Así lo explicó **nuestro Presidente, Amaury Vergara**, en la última edición de este magno evento en la Ciudad de México, el pasado 7 de septiembre. Es por ésta y otras múltiples razones que vivir un Rally es tan importante, pues es la oportunidad de seguir preparándose, compartir experiencias y aprender de líderes con entrenamientos y paneles, además de la entrega de reconocimientos que, año con año, sirven como inspiración para quienes sueñan estar en el escenario **celebrando sus logros con la Familia Morada**.

Los encargados de abrir las actividades fueron **Manuel Touriño y Gabriela Pazmiño**, con una Junta de Oportunidad en la que se ahondó en los **orígenes y pilares de OMNILIFE** y cómo llevar el Negocio al éxito. Posterior a esta inspiradora intervención, **Welfren Amaris y Víctor Correa** compartieron escenario en una charla sobre su trayectoria y qué los movió a llegar al éxito que tienen y comparten ahora.

“

Hay dos fechas importantes que definen tu camino en OMNILIFE: el día en que te inscribes y el día en que decides crecer”, aseguró Welfren, pues “cuando tomas una decisión para ganar, esto no es negociable”

Eso fue la antesala para recibir en el escenario a **Kenya Vergara, Directora de Marketing Global OMNILIFE-SEYTÚ**, quien compartió los lanzamientos que un día antes conocieron en la **MasterClass, System Spot-Specialist**, un innovador sistema para el tratamiento del acné y limpieza de la piel, así como el nuevo Set de Pruebas de la **Base de Maquillaje Up+**, ideal para las demostraciones en una **Tea Party**. Y a propósito del tema, aprovechó para agradecer y recordar lo vivido en su reciente gira **ADN Morado**.

»



A continuación, **Amaury Vergara** brindó su magistral sesión de entrenamiento nutricional, en la que habló a detalle del origen de los ingredientes en los productos, del proceso de micelización, de los sistemas del cuerpo humano y del producto en específico que colabora para el buen funcionamiento de cada uno. Además, compartió una gran noticia: el nuevo **Kit 500**, pensado para que, desde la afiliación, se sienten las bases en la construcción del **Negocio Independiente** y sea una poderosa manera de ver el éxito desde el primer día.

Para finalizar su primera intervención, **Amaury** habló sobre las acciones que **OMNILIFE** está realizando en pro del deporte, con patrocinios para atletas como el tenista boliviano **Juan Carlos Prado** y el futbolista colombiano **Johan Mojica**, quien, por cierto, compartió su experiencia con la empresa en un video. Además, Amaury recordó que en 2024 **OMNILIFE** participó en dos carreras, patrocinando la media maratón en Colombia y realizando una en Guadalajara.

Posteriormente, se llevó a cabo el panel "Mujeres poderosas", moderado por **Cointa Bernal** y en el que participaron **Rocío Salinas, Andrea Echeverría, Ingrid Díaz y Xilonem Escobar**, quienes compartieron sus experiencias en el Negocio, conjugándolo con su vida en familia y los obstáculos que han superado para convertirse en líderes del **Continente Morado**.

Al terminar este panel, **Amaury** regresó al escenario para un emotivo reconocimiento a **Rubí Villarreal**, la primera líder de **CEDIS** en jubilarse después de 31 años en **OMNILIFE**, además de anunciar otra sorpresa en la que nuestro Presidente pidió a un grupo de Empresarios subir al escenario para revelarles que fueron merecedores de asistir al **Viaje Diamantes 2025** hacia un extraordinario destino: **India-Maldivas**. Esta noticia levantó una oleada de emociones en toda la arena, por lo que **Amaury** invitó a seguir esforzándose un día sí y otro también, para convertirse en Diamantes y formar parte del selecto grupo que asiste a estos deslumbrantes viajes anuales.

Los siguientes anuncios fueron las graduaciones de la **Academia CreSiendo OMNILIFE**, los programas que están en desarrollo de la **Fundación Jorge Vergara** y los días de **Extravaganas 2025**, el evento más emblemático de **OMNILIFE**. Pero, quizás la noticia más esperada y que terminó de cimbrar la Arena Ciudad de México fue la revelación del destino en el **Viaje Internacional 2025: Tokio, Japón!** Este lanzamiento puso ya un ambiente espectacular para el cierre del evento, motivando a los presentes para ser parte de esta experiencia, pues se trata del Viaje Internacional más ambicioso de nuestra historia, como recalcó nuestro Presidente **Amaury Vergara**, quien antes de despedirse regaló un momento mágico, con las luces apagadas y cientos de linternas iluminando el recinto, brillando junto con las emociones a flor de piel por todo lo que se viene en **OMNILIFE**.

¡NOS VEMOS EN EL RALLY 2025! ●



LAS EXPERIENCIAS EN UN RALLY

Son importantes por ofrecer la oportunidad de seguir preparándose, compartir consejos y aprender cómo hacer un Negocio exitoso con líderes OMNILIFE

>>



SESIONES RALLY ÉPICO

OPORTUNIDAD OMNILIFE

GABRIELA PAZMIÑO
Diamante Premier
MANUEL TOURIÑO
Diamante Supreme



MUJERES PODEROSAS

COINTA BERNAL
Diamante Premier
ROCÍO SALINAS
Diamante Supreme
ANDREA ECHEVERRÍA
Doble Diamante Premier
INGRID DÍAZ
Diamante Premier
XILONEM ESCOBAR
Diamante Premier



EL ÉXITO SE COMPARTE

WELFREN AMARIS
Diamante Elite
VÍCTOR CORREA
Doble Diamante Elite



EXPERIENCIA INVALUABLE EN XOCHIMILCO

Como cada año, quienes calificaron al Rally disfrutaron de un cóctel exclusivo, pero en 2024 fue una situación sumamente especial, ya que estuvo acompañado de una experiencia sin igual en **Xochimilco**, en donde fueron recibidos en el embarcadero por un mariachi y trajineras decoradas al **estilo OMNILIFE** para llevarlos a una comida con antojitos mexicanos en la que **se convivió y bailó** previo al Rally del día siguiente.

En esa comida, **Kenya y Amaury Vergara** brindaron **unas palabras especiales** a quienes calificaron, y también compartieron la noticia que **OMNILIFE** apoyará al proyecto de **Movimiento de Jóvenes por el Agua para la preservación del ajolote**, especie nativa y de suma importancia para el ecosistema de la región, con lo que se busca rehabilitar una laguna de tres hectáreas en el humedal de Xochimilco.

De esta forma, se busca continuar con **el legado de Jorge Vergara** en contribuir a causas sociales y del medio ambiente en cada lugar donde tenemos presencia, para “apoyar y dejar nuestra huella morada a donde vayamos”. Un preámbulo inolvidable para lo que vendría al día siguiente con el **Rally Épico**. ●



SUBASTA CON CAUSA

En el marco del **Rally Épico** también se llevó a cabo la **Subasta con Causa** por parte de la **Fundación Jorge Vergara**, retomando la tradición de nuestro Fundador de recabar así fondos para sus proyectos. La meta era reunir 50 mil dólares para operaciones en Perú, informó la **Directora de la Fundación, Karina Vázquez**, quien dijo “nos han enseñado a soñar en grande en **OMNILIFE**” y por eso confiaba en llegar a la meta. Primero, se rifaron un balón, una estatuilla de premio de **SEYTÚ** y un jersey de la fundación, firmados por **Amaury y Kenya**.

Pero además, la subasta estuvo formada por objetos valiosos en el sentido emocional, como prendas de Jorge Vergara entre las que destacó el traje de charro que usó en las fotografías con Chivas, además de jerseys y taquetes de jugadores como Javier Chicharito Hernández y Roberto Piojo Alvarado, junto con piezas de arte y prendas de Amaury y Kenya, entre el que destacó el reloj que Jorge Vergara recibió como regalo de los dueños de los equipos de fútbol mexicano y que a su vez dio a Amaury, quien comentó “**no hay nada mejor que dar algo que para ti tiene valor, para ser generoso de verdad**”. Al término, la celebración fue grande por rebasar la meta, recaudando más de 53 mil dólares en un gran cierre de actividades en torno al Rally. ●



ÉPICO Y DE GIRA

El Rally en países compartió con líderes, Empresarios e invitados de las regiones, momentos y celebraciones espectaculares que se transformaron en recuerdos imborrables y emocionantes



RALLY CENTROAMÉRICA

Ciudad de Guatemala, Guatemala

3 de agosto 2024

+4,500 asistentes

Guatemala fue sede de este evento en donde, un día antes, se compartió con los calificados la noticia de que OMNILIFE patrocinará el **recinto de los pingüinos** en el zoológico La Aurora. Ya durante el Rally, más de cuatro mil Empresarios e invitados disfrutaron de un evento lleno abundancia con charlas como "El éxito se comparte" y "Acción para tu transformación", con líderes como **Xiomara Sorto, Viviana Valverde, Adrián Masis, Gabriela Pazmiño, Andrea Echeverría y Walter Sánchez**, además de la presencia de nuestra **Directora de Marketing Global, Kenya Vergara**, para dar el toque especial en un día de emociones con la **Familia Morada**. ➤





RALLY USA

Las Vegas, Nevada
10 de agosto 2024
+1,000 asistentes

Toda una experiencia épica en Las Vegas, en donde líderes compartieron sus conocimientos y puntos clave para alcanzar nuevas alturas con interesantes pláticas como "Sueño OMNILIFE", "Juntos USA" y "La libertad se construye todos los días", con líderes como **Gerardo González, Sandra Espíndola y Roque Jasso**, además de la sesión con nuestro **Presidente, Amaury Vergara**, en un evento en el que también celebramos los 30 años de **OMNILIFE** en Estados Unidos, con la impresionante proyección de postales emblemáticas de la empresa en un edificio y la salida de los calificados desde el mismo evento al Viaje Nacional en Hawái. Un Rally que dejó huella en el camino al éxito. ●



RALLY ANDINO

Lima, Perú
24 de agosto 2024
+7,500 asistentes

Una grandiosa celebración que se vivió con inmensa alegría con la participación de países de toda la región, inspirándonos a ir por más con sesiones como "Acción para tu transformación", "Liderazgo para vivir en abundancia" y "El mundo cambia cuando tú lo transformas", con Diamantes como **Irma Ruiz, Jorge Vaca, Remo Casaró, Javier Velandia, Manuel Hernández y Olga Bustamante**, además de la sesión especial con **Kenya Vergara**. Previo al Rally, como parte de las acciones de congruencia y sustentabilidad en **OMNILIFE**, se rehabilitó para la comunidad el **Parque Enramada**, en Surquillo, en una cena inolvidable departiendo con los calificados de la región, invitados y grandes líderes, en una fabulosa experiencia al estilo **OMNILIFE**. ●





PLACERES de una invitación IBÉRICA

Dos metrópolis europeas de profunda historia y hermosura ancestral, Madrid y Lisboa, nos recibieron para vivir experiencias que se sumaron con sus maravillosas postales a nuestros legendarios viajes OMNILIFE

Casi tres mil Empresarios tuvieron la oportunidad de recorrer dos de las ciudades más vibrantes y culturales de Europa: Madrid y Lisboa. Transporte, hospedaje, desayunos, cenas y *tours* organizados por OMNILIFE, permitieron disfrutar de siete días con experiencias únicas en ambos destinos y cada uno estuvo lleno de momentos especiales que combinaron arte, tradición y una gran variedad de actividades. En este Viaje Internacional 2024, Madrid dejó una huella imborrable con su energía cosmopolita, mientras Lisboa, con su encanto particular, complementó la experiencia ofreciendo sumergirse en una cultura igualmente rica y fascinante. A lo largo de una semana, los Empresarios disfrutaron tanto de paseos organizados por OMNILIFE como del tiempo libre que les permitió explorar los destinos a su propio ritmo y antojo.

»



MADRID

La urbe española nos abrió su mezcla de historia y modernidad, en donde se visitaron lugares emblemáticos como el Museo del Prado, así como el estadio Santiago Bernabéu, lugar imprescindible para los fanáticos del fútbol. En sus tiempos libres, los Empresarios tuvieron la oportunidad de pasear por la refinada Gran Vía, admirar la Fuente de Cibeles, posar junto a la Puerta de Alcalá, el Palacio Real y la Plaza Mayor, además de la invitación de OMNILIFE a ir al parque temático Puy du Fou y un recorrido por las hermosas Toledo y Segovia, en donde sus calles medievales y monumentos invitaron a ser admirados por la Familia Morada.

UNA HOSPITALARIA CIUDAD

Siempre vibrante y con gente de todas partes, Madrid nos abrió sus puertas con museos, animadas avenidas, sabrosos restaurantes de cocinas del mundo y sus rincones históricos llenos de encanto. Sin duda, una de las urbes más hermosas de Europa



Tour Museo del Prado

Una experiencia excepcional. Un recorrido de dos horas antes de que el museo abriera sus puertas, permitió disfrutar de todo el arte en un ambiente más exclusivo y tranquilo, con la oportunidad de apreciar las obras y recorrer sus pasillos sin tumultos. Este recinto alberga una impresionante colección de obras, más de siete mil, de las cuales, mil y mil 300 suelen rotar en su exhibición y pudimos apreciar algunas de las más representativas, de artistas como Velázquez, Goya, Tiziano, Caravaggio, Rubens y El Bosco, entre muchas otras. Tras la visita, se continuó con una degustación en Platea Madrid, un espacio dedicado a la gastronomía local, en donde los Empresarios disfrutaron de una selección de platillos tradicionales representando los sabores de la cocina española. Terminada la jornada de actividades programadas, los Empresarios tuvieron la tarde libre para seguir recorriendo las calles de Madrid y algunos aprovecharon para hacer compras en el CEDIS, haciéndose de una vez con productos disponibles sólo en Europa.

»



“

Me siento muy feliz de estar aquí, es mi quinto viaje y doy gracias a Dios y al Negocio OMNILIFE. Es muy hermoso este lugar, pasear por las calles, sus museos, tomando fotos, conociendo amigas. Los invito a calificar a los viajes... ¡y vamos por Tokio!"

María Hernández
Oro Premier/ Guatemala

TOLEDO

Ciudad famosa por su arquitectura medieval y su rica historia, a lo largo de los siglos fue un importante punto de encuentro entre las culturas cristiana, musulmana y judía, que se refleja en sus calles, plazas y monumentos. Toledo es conocida también por su tradición en la fabricación de espadas y el damasquinado, una técnica de incrustación de metales en el acero. Aunque el día estuvo lluvioso, los Empresarios estuvieron preparados para el clima para un recorrido sin inconvenientes. Después, se visitó el parque Puy du Fou, donde disfrutaron de dos espectáculos, uno de ellos "El último Cantar", que narra la vida y hazañas del Cid Campeador en un *show* de experiencia inmersiva, pues los asientos giran y se posicionan frente a las diferentes escenas en un foro 360°, enriquecido con una impresionante arquitectura y un cuidadoso montaje. Una experiencia única que combinó historia, emoción y tecnología. Entre un espectáculo y otro, los Empresarios degustaron una comida en la explanada del parque, en un mercadillo medieval con el personal vestido con trajes de la época.

SANTIAGO BERNABÉU: UNA VISITA ESPECIAL

Al regreso de Toledo, quedaba otra sorpresa: los Empresarios Imparables hicieron un *tour* por uno de los estadios más emblemáticos del mundo, el Santiago Bernabéu, con nuestro Presidente, Amaury Vergara, acompañando el recorrido por las salas de trofeos, variados recuerdos del Real Madrid, entre camisetas autografiadas y la vasta colección de galardones ganados por el equipo. Al final, los calificados disfrutaron de una cena exclusiva en el estadio.



PASEO SIN IGUAL

Visitamos una de las más interesantes y bellas ciudades españolas, llena de una magia especial con su catedral gótica, unos asombrosos miradores y preciosas callejuelas, para continuar el paseo con el espectáculo de Puy du Fou y terminar el día entre la mística futbolera del estadio Santiago Bernabéu.



Las ganancias mensuales expuestas representan historias únicas de éxito que dependerán de tu esfuerzo y el tiempo dedicado a tu Negocio Independiente, así como a factores externos e internos que impulsan a cada Empresario OMNILIFE de distinta manera. Cada testimonio es una experiencia única en OMNILIFE.



Zaira Camacho y Osvaldo Beltrán

Constitución, México

36 años

5 años como Empresarios OMNILIFE

Plata Premier

Ganancias aprox. **\$ 2,024 USD*

"Tenemos cuatro años con el Negocio Independiente y ya fuimos a Dubái, el año pasado a Grecia y Turquía y ahora Madrid y Lisboa. Es la primera vez que viajamos con nuestro hijo y estamos supercontentos, era un sueño para él ya que es muy futbolero y queríamos traerlo porque sabíamos que le iba a encantar. Estamos muy emocionados porque cada viaje es espectacular, es diferente, siempre nos sorprenden con cada experiencia nueva, todos los viajes con OMNILIFE son bonitos, pero éste, para nosotros, ha sido algo muy diferente porque viene nuestro hijo, que tenía el sueño de conocer España y pudimos cumplirlo gracias al Negocio OMNILIFE y a todo lo que nos brindan Amaury y Kenya"



SEGOVIA

Aquí se visitó el castillo Alcázar de Segovia, uno de los más emblemáticos de España, famoso por su arquitectura medieval y aunque no se ingresó, los Empresarios pudieron admirar su imponente estructura y disfrutar de las vistas panorámicas de la ciudad y sus alrededores. También caminaron por los estrechos callejones del centro histórico y visitaron la Catedral, majestuoso ejemplo de la arquitectura gótica española y durante el recorrido, se encontraron con un animado mercado de frutas, donde algunos aprovecharon para comprar productos locales. La ciudad, con sus *cafés*, restaurantes y tiendas de *souvenirs*, ofreció opciones para llevarse un bello recuerdo de esta histórica ciudad. Y no podía faltar la visita al Acueducto, impresionante obra de ingeniería romana que ha resistido el paso de los siglos y permanece como uno de los principales atractivos turísticos.

>>



BELLEZA SEGOVIANA

El impresionante Acueducto recibió a las Empresarias y Empresarios, pero también lo hicieron sus torreones, iglesias románicas, sinagogas, palacios renacentistas, conventos, jardines y patios, que se disfrutaron en todo momento con este maravilloso paseo



“

No conocíamos Segovia, cada lugar tiene su encanto, los ves en los videos de lanzamientos y dices ‘ahí voy a ir’ y cuando ya estás, sientes satisfacción, algo que no puede describirse, tienes que vivirlo”

**Diana Pérez y
Pascual Cordero**
Plata Supreme / México



CENA DE GALA OMNILIFE

Esta velada en el IFEMA también fue uno de los momentos destacados del viaje. Mientras los Empresarios esperaban el ingreso, aprovecharon para admirar y tomarse fotos en los pabellones de la entrada, que exhibían recreaciones de obras emblemáticas como Don Quijote, "Las Meninas" de Velázquez, guitarras decorando el techo y coloridas ilustraciones de edificaciones típicas de España. Antes de comenzar el evento, nuestro Presidente, Amaury Vergara, compartió unas palabras expresando lo contento que se encontraba de estar en el país y los felicitó por la dedicación que demuestran cada año, aprovechando las experiencias que ofrece cada Viaje Internacional. Algunos compartieron sus testimonios y Amaury invitó a quienes se distinguieron por su esfuerzo a contar sus vivencias y el reto que implicó estar ahí. La noche continuó con un espectáculo lleno de magia española: flamenco, acrobacias y mucha diversión, destacando entre los momentos especiales la presencia de una quinceañera, quien bailó con Amaury un fragmento de vals. Fue una noche con sabor auténtico de la región, en la que los Empresarios cenaron, bailaron y disfrutaron al ritmo de las delicias españolas.

»



La noche fue una celebración entre magia española y las delicias culinarias de la región



**La emoción de cada
Viaje Internacional
se vive junto con la
gran Familia Morada**



LISBOA

Después de la visita a Madrid llegó el día de volar directamente a la esencia de Portugal. Ahí, aparte del *tour* a Fátima y la Torre de Belém, los Empresarios tuvieron tiempo de explorar la ciudad, pasear por tranvía en el hermoso barrio de Alfama, visitar el Monasterio de los Jerónimos, pasar bajo el Arco de Rua Augusta, subir al Elevador de Santa Justa y admirar su panorama de tradicionales techos rojos, apreciar la impresionante vista del puente 25 de Abril y el río Tajo, ir a la Catedral de Lisboa, llegar a la Plaza de Comercio y recorrer el malecón, deslumbrarse en el Mirador de Santa Lucía, visitar el Museo del Fado, paladejar los tradicionales pasteles... Fue una aventura sin igual, con la Familia Morada atesorando en sus corazones las maravillas portuguesas de una arquitectura, gastronomía y vibrante atmósfera sin igual.

Tour a Fátima y Torre de Belém

Parte de las actividades programadas incluyeron la visita a dos lugares emblemáticos: la Catedral de Fátima y la Torre de Belém. En Fátima, los Empresarios recorrieron el santuario, lugar de gran significado para los fieles, en donde descansan las tumbas de los tres pastorcitos que presenciaron las apariciones de la Virgen María en 1917. Además, tuvieron la oportunidad de hacer una oración y encender velas como parte de sus peticiones. Posteriormente, el recorrido continuó hacia la Torre de Belém, otro de los símbolos de Lisboa. Construida en el siglo XVI, sirvió como fortaleza y punto de vigilancia para proteger a la ciudad y hoy es uno de los principales ejemplos de la arquitectura manuelina. Durante el recorrido, los Empresarios también admiraron el Monasterio de los Jerónimos, conocido por su impresionante fachada gótica manuelina y su relevancia histórica. Para finalizar, no podía faltar la llamada a disfrutar los famosos pasteles de nata de su tradicional repostería, en donde algunos Empresarios los degustaron acompañados de un *Cafezzino*, consintiendo al paladar con una de las delicias más representativas de Lisboa.

»

REFLEXIÓN, FORTALEZA Y UNA DELICIA

Pintamos de morado el paseo que hacen diario miles de peregrinos al santuario, con sus oraciones y el infaltable souvenir, para dirigirnos hasta la fortaleza de antaño que es la Torre de Belém y terminar el día consintiendo el paladar con un pastel de nata



“

Me impresionó estar en Fátima, me llenó de mucha paz, no me he movido de acá y no me importa, porque, de verdad, me llenó, era un lugar soñado, por un llamado a la paz y por la libertad que siente uno, un llamado de Dios a la conversión”

Anail Durán
Oro Premier / Colombia



3,000 calificados OMNILIFE disfrutaron de las maravillosas Madrid y Lisboa



Las ganancias mensuales expuestas representan historias únicas de éxito que dependerán de tu esfuerzo y el tiempo dedicado a tu Negocio Independiente, así como a factores externos e internos que impulsan a cada Empresario OMNILIFE de distinta manera. Cada testimonio es una experiencia única en OMNILIFE.

Caminata NFUERZA

Como parte de las actividades, se organizó una caminata nocturna pensada inicialmente para los jóvenes OMNILIFE, pero la energía imparable de la comunidad NFUERZA atrajo a muchos más. Alrededor de 200 Empresarios se unieron al recorrido, que estuvo lleno de integración, pláticas y risas. La caminata incluyó paradas en lugares emblemáticos, como la Avenida da Liberdade, la Plaza de los Restauradores y terminó en la imponente Plaza del Comercio. Al final, se realizó una dinámica en la que se regalaron *souvenirs* de la selección de fútbol de Portugal, un detalle que todos guardarán como un grato tesoro de esta fenomenal experiencia compartida. ●



Génesis Álvarez y Andrés Zambrano

 Sto. Domingo, Ecuador
33 y 40 años
7 años como Empresarios OMNILIFE
Oro Premier
Ganancias aprox. *\$ **6,650** USD*

“Este viaje ha sido una experiencia espectacular, llevo seis años con el Negocio Independiente y es mi sexto viaje. Realmente, estar aquí y compartir... Nunca había estado en una caminata NFUERZA y fue emocionante, pero más allá de eso, saber que estamos construyendo un sistema de Negocio impresionante, nos volvemos cada vez más arraigados, nos sentimos más familia. Éramos docentes de profesión, pero hoy estamos supermejor, gracias a la decisión que tomamos, nuestros hijos están muy emocionados con lo que estamos haciendo. Tenemos muchos sueños cumplidos con el Negocio OMNILIFE, el de él, el incentivo del carro que recibió, el mío, viajar, me encanta y cada destino que anuncian... Me da mucha emoción, significa que vienen nuevos horizontes por explorar, hemos ido a siete u ocho países y muchos más que van a venir. Gracias OMNILIFE”

Vivir cerca de un bosque, rodeados de árboles, era el sueño basado en la sustentabilidad de nuestro estilo de vida, que se cumplió para los Diamantes OMNILIFE Roque Jasso y Sarife Medina

UN AMOR MUY NATURAL



El cariño y respeto por la naturaleza los llevó hace varios años a comenzar un proyecto que ahora es un objetivo cumplido. Y viven en él desde 2012. En un terreno con más de 60 árboles en Zapopan, Jalisco, los Diamantes **Roque Jasso y Sarife Medina** levantaron de cero una casa que es también un homenaje a la vida ecológica y sustentable que ha sido el sello en **OMNILIFE** a partir de que nuestro Fundador, Jorge Vergara, la vivió y promovió desde hace muchos años.

“Una casa puede ser el primer sueño de muchos al comienzo en el Negocio Independiente, al avanzar te vas dando cuenta que está al alcance si tienes la disciplina, la energía positiva, las ganas de crecer, el afán de servicio... todo eso, en **OMNILIFE**, se mezcla para que tengas éxito”, comenta Roque. Pero una vez con el sueño en mente, no era sólo planear la casa y hacerla, sino el cómo. Y decidieron que fuera con el máximo respeto al medio ambiente. Se aprovechó el terreno en su forma natural, no se taló un solo árbol, se utilizó el claro que existía y se construyó con ladrillos de adobe, “la idea de nosotros, arquitectónicamente, era una casa bonita, sencilla, porque es la naturaleza lo que da belleza a un lugar”, afirma Roque, “para mí, las casas deben ser bloques y lo demás, plantas”, remata.

II Desde un inicio fue pensada en hacerla de la manera más orgánica”

Y así fue construyéndose el sueño, “desde un inicio fue pensada en hacerla de la manera más orgánica”, comenta Sarife, a lo que Roque agrega que “nos entró mucho la onda de la ecología a través de Jorge [Vergara], por Educar+e, por el estadio, una vez nos llevó a ver los humedales que están afuera y se nos hizo muy chido. Él nos platicaba todo eso y nosotros le empezamos a meter también... Antes de hacer esta casa, toma-



mos un diplomado en construcción de tierra, eso nos abrió un montón la visión de lo que puedes hacer”. Y de adobe es la construcción, sin castillos ni columnas, porque aprendieron en ese diplomado que es capaz de soportar muchísimo peso y que en África hasta hay edificios de doce plantas hechos sólo de ese material “y aquí se encontraron con un par de locos que dijeron ‘va’”, dice Sarife entre risas.

>>

“NOS ENTRÓ MUCHO LA ONDA DE LA ECOLOGÍA A TRAVÉS DE JORGE VERGARA”



Los pisos son de cemento pulido, que da una sensación más natural, “y como el corazón de una casa es la cocina”, comentan, “los espacios interiores son abiertos, con mucha luz, sin divisiones” y pensando siempre en verde, “respectando los árboles, las recámaras están abajo y se hizo un pasillo para llegar a ellas”, comenta Sarife. “Se construyó con muchas ganas de experimentar, de ver si esto jalaba bien y la verdad estamos muy contentos, jaló ‘poca madre’, **es una casa muy cómoda, muy viva** y su punto neurálgico son el adobe, los árboles, las plantas, arriba tenemos una serie de paneles, la casa no paga luz, para el agua tenemos un biodigestor y, el agua gris, pasa por unos filtros como los que hizo Jorge [en el estadio], nada más que en chiquitos, se limpia y va a una cisterna, con esa regamos, tenemos poco consumo de agua también”, complementa Roque.

La parte sustentable se encuentra también en los implementos y acciones que realizan, **separan la basura orgánica y hacen su composta**, “desde hace tiempo lo hago”, dice Sarife, “desde la época de Educar+e, hacia hoyos en el jardín y



ahí la metía, pero si buscas la manera, encuentras novedades que van saliendo y ayudan, ya hay cosas padrisimas”, a lo que agrega Roque “respecto a la separación de la basura, te educas rápido” y agrega Sarife que “**si todos separáramos lo orgánico, haríamos una gran diferencia**”. Pensando en ese tema, precisamente en la cocina tienen huecos en la pared para separar desde ahí la basura, por pet, aluminio, plástico, vidrio, cartón.



De esta manera y congruentes en acciones hacia la naturaleza y todo lo que le rodea, además de ser inherente a la filosofía de ser **Gente que Cuida a la Gente y el medio ambiente**, la casa de Roque y Sarife es amable con la ecología: una boca de tormenta capta el agua de lluvia, paneles solares producen la luz que se consume, tienen un calentador solar en el área de recámaras, otro en la zona común y otro más para el jacuzzi, además de tragaluces para que los cuartos estén iluminados sin necesitar mucha luz eléctrica.

Con más de 30 años como Empresarios, la pareja Diamante comenta que la idea de esta casa tiene mucho de **Jorge Vergara** —quien incluso la visitó un par de veces—, que tiene inyectado el ADN de esa esencia y congruencia que él tenía hacia la naturaleza, algo que siempre les encantó y del que aprendieron, junto con el orgullo de poner ese grano de arena acompañando a la empresa en una dirección comprometida con la **sustentabilidad** que se mantiene desde hace mucho como una de las prioridades en OMNILIFE. ●



¿QUÉ ES SEYTÚ?

Nuestra línea de cosmética y cuidado corporal cuyo nombre nació de la frase italiana “sei tu”, que significa **ERES TÚ**. Respaldada por la calidad que ha mostrado **OMNILIFE** por más de 30 años, desde 2016 esta línea invita a encontrar la libertad e identidad con productos desarrollados con la más avanzada tecnología e ingredientes de origen natural, en una moderna línea hipoalergénica, sin parabenos ni probada en animales.

En **SEYTÚ** te ayudamos a liberar tu potencial, queremos que expreses lo que eres, que luches para cumplir tus metas y muestres con orgullo tu mejor versión. ●

SEYTÚ® | KENYA VERGARA®
CUIDA TU BELLEZA

EL UNIVERSO



ES NUESTRO

M

uevos pasos en la cosmética. Una estrella más en la constelación de nuestros éxitos. Me siento muy orgullosa de que Miss Universe nos permitiera ser patrocinadores oficiales, así como de comportarnos a la altura en este evento de talla internacional. Pero más allá de que esto posiciona a SEYTÚ como una marca pionera en la adopción de nuevos estándares para la belleza, también estoy convencida de que refuerza nuestro compromiso con la diversidad y la confianza en uno mismo, que nos llevará a un mañana cada vez mejor y más responsable.

Y así como estuvimos presentes en cada paso y momento de Miss Universe con nuestro portafolio para realzar el brillo de más de 130 concursantes mediante un grupo de talentosos maquillistas, también les invito a mostrar con orgullo en nuestro día a día que la belleza no es solamente lo que se ve por fuera, sino también lo que se siente por dentro.

“Me siento muy orgullosa de ver a SEYTÚ como patrocinador oficial, en el mayor certamen del mundo con mujeres increíbles, es un sueño hecho realidad”

Definitivamente, no pudimos tener una mejor plataforma para representar a las mujeres fuertes, talentosas y seguras alrededor del mundo que este prestigioso certamen, para de esta manera empoderar también a quienes se dedican al Negocio basando su esfuerzo en la cosmética, lo que representa un éxito más para la línea, cuidando de la belleza siempre con los mejores productos.

En SEYTÚ estamos listos para hacer de 2025 el mejor año de nuestras vidas, ¿y tú? ●

Kenya Vergara

KENYA VERGARA

Directora de Marketing Global OMNILIFE-SEYTÚ

✉ CORREO: kenyav.seytu@omnilife.com

📷 INSTAGRAM: [@kenyavergara_](https://www.instagram.com/kenyavergara_)

FACEBOOK: [KenyaVergaraZ](https://www.facebook.com/KenyaVergaraZ)

LA EVOLUCIÓN DE MASTER CLASS

Llegó la nueva edición de la gala y se vivió una noche totalmente nueva, diferente y revolucionada, con un día entero dedicado a la belleza en un formato integral



E

l evento más grande y glamoroso de la Línea de Belleza, **MasterClass Gala SEYTÚ Magazine Cover**, se llevó a cabo en un formato nuevo que permitió disfrutar la demostración de dos *looks* editoriales por el maquillista profesional Vicente Montoya, así como todo un día de aprendizaje e introspección personal en el desarrollo del Negocio. El espacio recibió a los calificados con bebidas *mixology* y *smoothies* de suplementos de **OMNILIFE** y **SEYTÚ**, así como dos activaciones fotográficas, una para tener la imagen al estilo portada de revista y otra en donde podían lucir la banda de **Miss SEYTÚ** y una corona, celebrando el patrocinio oficial con el certamen **Miss Universe**. Sin embargo, la actividad que más llamó la atención fue **Color Bar**, en donde los asistentes crearon una minipaleta personalizada de sombras con dos o cuatro tonos.

Después de este gran recibimiento, comenzó el esperado evento. La Directora de Marketing Global **OMNILIFE-SEYTÚ**, Kenya Vergara, dio la bienvenida desde el escenario y, arrancando con fuerza, presentó el primer lanzamiento, el nuevo integrante en la línea que ha revolucionado el cuidado de la piel, **System Spot-Specialist**, una rutina de tres pasos enfocada en la limpieza profunda y el tratamiento para mejorar el aspecto de las imperfecciones en pieles mixtas y grasas, integrado por cuatro nuevos productos: **Dermolimpiador**, **Suero Perfeccionador**, **Gel Localizado** y el suplemento con probióticos.

»

UNA GALA HÍBRIDA

Además de la asistencia con la calificación presencial, esta edición contó con un pase especial en la compra de un kit para Estados Unidos, Argentina y Ecuador

PRESENCIAL

200

asistentes

180

Empresarios calificados

VIRTUAL

387

Empresarios conectados

UNA GALA PARA RECORDAR

MasterClass recibió a los asistentes con bebidas **OMNILIFE** y **SEYTÚ**, activaciones fotográficas para celebrar el patrocinio oficial con el certamen **Miss Universe**, así como el Color Bar para crear una minipaleta personalizada de sombras



ACTIVACIONES

Photo cover: crea tu portada de revista
Módulo en donde se realizaba un shooting y que se imprimía para souvenir

Photo Opportunity Miss Universe
Los asistentes pudieron tomarse una foto con la corona y banda de MISS SEYTÚ

Color Bar
Actividad para la personalización de maquillaje haciendo sombras, iluminador y rubor

Set de testimonios
Un espacio de grabación para compartir testimonios de Negocio y crecimiento

Siguiendo con esta noticia que causó una oleada de emoción, Kenya invitó a **Andrea de Esesarte** y **Érika Alférez**, expertas de la Línea de Belleza, para hablar a detalle de los componentes del nuevo **System** y explicar las funciones de cada producto, así como la importancia de incluir probióticos en la línea, pues la microbiota del estómago está directamente relacionada con la salud de nuestra piel. Para cerrar, presentaron testimonios y los resultados en las personas que participaron en la prueba del producto.

El primer tema complementario de esta **MasterClass** fue una plática y minientrenamiento de imagen personal a cargo de **Patricia Valdés**, con la especialista brindando consejos para vestir profesionalmente y crear confianza entre los clientes y la organización. Acto seguido, la alpinista mexicana, **Viridiana Álvarez**, primera mujer de América en escalar las 14 montañas más altas del mundo, subió al escenario para una conmovedora e inspiradora plática: los obstáculos que ha enfrentado al subir estas grandes montañas y cómo fue superándolos con la mentalidad que puede ayudarnos a lograr cualquier meta que nos propongamos.



AÑO CON AÑO

Siguen elevándose las expectativas de lo que está por venir en la siguiente MasterClass, confirmado con cada edición la importancia de calificar a este magno evento

A continuación, las líderes **Cointa Bernal**, **Elda Arzate** y **Karen King** ofrecieron un interesante panel enfocado en un desarrollo mejor del **Negocio SEYTÚ**, pues en palabras de Elda, “no es lo mismo alguien que se dedica a distribuir cosmética, a alguien que hace el Negocio”. Posteriormente, respondieron dudas referentes a estrategias de crecimiento y liderazgo en sus organizaciones. Después de estos valiosos consejos, Kenya reconoció a los merecedores de los incentivos de Menudeo y Liderazgo, seguido del anuncio de un segundo lanzamiento: el Set de Pruebas de la base de **Maquillaje Up+**, perfecto para llevar al siguiente nivel a cada **Tea Party**, toda vez que es ideal para encontrar el tono perfecto de las clientas y hacer demostraciones.

PAÍSES PARTICIPANTES

Argentina | Bolivia | Brasil | Colombia | Costa Rica | España | Estados Unidos | Guatemala | Honduras | México | Perú



“No es lo mismo alguien que se dedica a distribuir cosmética, a alguien que hace el Negocio”

Elda Arzate

Tras este anuncio, llegó el momento estrella: la clase magistral con el maquillista mexicano de talla internacional **Vicente Montoya**, quien ha aplicado su arte en una gran lista de celebridades, como Aislinn Derbez, Camila Sodi y Cazzu, entre otras. Él compartió sus técnicas para lograr dos *looks* de portada de revista, en donde la piel fue la protagonista, además de responder dudas y preguntas del público, cerrando el evento con esta magistral demostración, terminando el día con una serie de aprendizajes invalables que, sin duda, seguirán elevando las expectativas de lo que está por venir en la **MasterClass** del próximo año y que confirman, una vez más, la importancia de asistir a este evento como una parte fundamental en el crecimiento del **Negocio SEYTÚ**. ●

ALTA TECNOLOGÍA en el cuidado

Te presentamos dos ingredientes exclusivos y esenciales en las fórmulas especializadas que desarrollamos para el bienestar y el cuidado corporal



Este producto no es un medicamento. El consumo de este producto es responsabilidad de quien lo recomienda y de quien lo usa. Lea detenidamente las instrucciones que figuran en las viñetas del suplemento alimenticio. En caso de duda consulte a su médico o farmacéutico. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad. Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Drogas y Alimentos.

Las líneas SYSTEM de SEYTÚ llegaron para revolucionar la industria, al ser especialmente diseñadas y formuladas con ingredientes de la más alta calidad e innovadores ingredientes patentados.

De entre ellos, te presentamos dos exclusivos: el extracto LIPOWHEAT™ y KERANAT™.

KERANAT™

- Se desarrolla a partir de una variedad de **mijo** (*Panicum miliaceum L.*)
- Las semillas de mijo contienen la **molécula miliacina**
- Contribuye al cuidado del **motor biológico del cabello**: la papila dérmica
- **Formulado** para favorecer un cabello más resistente, contribuyendo al mantenimiento de un ciclo de vida saludable
- KERANAT™ provee miliacina encapsulada, lo cual **aumenta su biodisponibilidad y eficacia**



LIPOWHEAT™

- Las fitoceramidas de LIPOWHEAT™ son extraídas de los **componentes nutritivos del trigo**, restaura la piel con **ceramidas biomiméticas**, estimulando su **síntesis natural**
- Permite recuperar la función de barrera de la piel, **mejorando la hidratación y la protección**
- Con la edad, las reservas de ceramidas naturales se van agotando
- Estimula en la dermis la **actividad celular** y promueve la **síntesis de colágeno**
- Colabora en proteger la piel y **reducir los signos del envejecimiento**





SYSTEM SPOT-SPECIALIST

Formulado con ingredientes especialmente diseñados para favorecer **pieles mixtas a grasas con imperfecciones**, como brotes, puntos negros, rojeces y brillo facial



Ingredientes principales

ÁCIDO SALICÍLICO



Posee propiedades exfoliantes, actuando principalmente en la desobstrucción de poros, brindando una limpieza integral y evitando así la acumulación de impurezas y sebo

MULTISAL SEBUM CONTROL



Tecnología de doble microencapsulación.

- Primera capa:** Microcápsulas porosas que absorben el sebo de manera inmediata
- Segunda capa:** Zinc microencapsulado, que contribuye al control de producción de sebo de manera prolongada

PROBIÓTICO L. RHAMNOSUS



Ayuda a calmar la piel y el exceso de producción de grasa que genera imperfecciones, además de controlar el enrojecimiento

POSTBIÓTICO LACTOSPORIN™



Mantienen un equilibrio de bacterias deseadas, disminuyendo las no deseadas

OMNILIFE NUTRE EL DEPORTE



JUAN CARLOS PRADO ÁNGELO TENISTA / BOLIVIA

Juan Carlos Prado Ángelo, nacido en Santa Cruz, Bolivia, es una joven promesa del tenis mundial quien desde pequeño mostró un gran interés por este deporte que, con el tiempo, se convirtió en una pasión realizada de manera profesional. Prado hizo historia al convertirse en el primer boliviano en alcanzar la final individual de un Grand Slam en la categoría junior de **Roland Garros** y por ser finalista de dobles en el **US Open Junior**. Ha representado a Bolivia en la **Copa Davis** y también destacan cinco títulos profesionales ITF, además de haber sido número 1 en el *ranking* junior mundial. Su dedicación y visión de futuro escalando posiciones en el tenis profesional lo tiene en el puesto 227 del *ranking* ATP. ●

LA GRANDEZA EN EL DEPORTE Y NUESTRO ORGULLO POR FORMAR PARTE DE ELLA REFLEJAN NUESTRO COMPROMISO CON LA EXCELENCIA, LA PASIÓN Y EL ESPÍRITU DE SUPERACIÓN. JUNTOS, CON CADA META CUMPLIDA CELEBRAMOS NUEVAS VICTORIAS

Porque sabemos de primera mano que una existencia en armonía es lo más recomendable en la vida diaria y porque somos congruentes con nuestra misión de llenar de productos todas las alacenas del mundo, promovemos el deporte en varias disciplinas y categorías. En 2024 marcamos la diferencia con el apoyo a jóvenes promesas, el reconocimiento a quienes consumen el producto para complementar su rutina y con el patrocinio en varias categorías y disciplinas, porque nuestra principal motivación es apoyar e inspirar a talentos en todas las áreas para que alcancen su máximo potencial y cumplan sus sueños. Te presentamos algunas de nuestras acciones con las que conquistamos victorias juntos con OMNILIFE.

RETO90 PROGRAMA OMNILIFE

Desarrollado por **OMNILIFE** y sus expertos en nutrición con la finalidad de alcanzar un peso ideal, Reto 90 complementa la nutrición con suplementos y sesiones con *coaches* de la **Academia CreSiendo OMNILIFE**, quienes brindan los recursos para romper también barreras emocionales y alcanzar el crecimiento de las personas. Puedes inscribirte del 1 al 15 de los meses de inicio: enero, abril, julio y octubre. Realiza tu inscripción en el **CEDIS** más cercano o en línea, siguiendo las bases de participación. Debes ser **Empresario OMNILIFE**, llenar el formato de participación y adquirir tu primer paquete de Reto 90. Para ganar debes ser uno de los participantes que haya perdido más peso durante el periodo en el que participaste y haber adquirido los 6 paquetes de Reto 90 (dos paquetes por mes) y podrás ganar hasta \$1,500 USD (o su equivalente en tu moneda local) y la posibilidad de un lugar en el Viaje Internacional anual de **OMNILIFE**. Consulta las bases de participación. ●



«
PARA MÁS
INFORMACIÓN
ENTRA EN
»





CHIVAS VARONIL (OMNILIFE) Y FEMENIL (SEYTÚ) PATROCINIO JERSEYS

OMNILIFE y **SEYTÚ**, congruentes con la esencia de ofrecer los mejores productos para el bienestar y el cuidado corporal, son los patrocinadores oficiales de los equipos de casa, las **Chivas Rayadas de Guadalajara**, en ambas categorías, varonil y femenil. Junto con el proporcionar suplementos para apoyar en la nutrición y rendimiento, también portan con orgullo los nombres de **OMNILIFE** y **SEYTÚ** en sus jerseys, reflejando así que la constancia forma parte de nuestra grandeza con cada victoria sobre la cancha. ●

ISA WORLD MASTERS SURFING CHAMPIONSHIP CAMPEONATO DE SURF / EL SALVADOR

OMNILIFE fue patrocinador oficial del ISA World Masters Surfing Championship 2024 en El Salvador, que se realizó del 18 al 24 de octubre de 2024 en El Sunzal. Participaron leyendas del surf como los tres veces campeones de la WSL Tom Curren (USA) y Layne Beachley (AUS) y Sunny Garcia (HAW), continuando con la tradición de disputarse en olas increíbles como ha sucedido en otras playas de lugares como Colorado (Nicaragua), Rincón (Puerto Rico) y El Salvador, en 2011. Un patrocinio que invitó a rendir al máximo en la competencia y cuidarse de los rayos solares, que estuvo a la altura de las olas y las figuras que participaron. ●

CARRERAS

CARRERA OMNILIFE GUADALAJARA

El 22 de septiembre se llevó a cabo nuestra primera Carrera **OMNILIFE** de 5 y 10 km en Guadalajara, Jalisco, con 1,700 participantes (además de staff, familiares y amigos de Grupo **OMNILIFE-CHIVAS**). Este evento permitió a los corredores participar en el estadio Akron desde el ingreso principal completando la ruta alrededor del mismo y por la contracancha, con la meta ubicada en el mismo punto. Los tres primeros lugares de cada categoría recibieron reconocimientos económicos y cada participante recibió un Kit conmemorativo y al terminar el recorrido se les entregó una edición exclusiva para esta carrera de producto **EGOLIFE**. Una mañana llena de energía y entusiasmo que reforzó nuestra misión de promover una vida saludable y el bienestar.

MEDIA MARATÓN DE BOGOTÁ

Con 23 ediciones y más de 903,400 participantes de 60 países, la Media Maratón de Bogotá se ha consolidado como el evento atlético de mayor nivel en Colombia y un referente en el país. En la edición de julio de 2024 se registraron 42,000 atletas y se ha convertido en un medio para la inclusión y el apoyo social, por lo tanto, es un orgullo para **OMNILIFE** apoyar este evento que demuestra nuestro compromiso con el deporte y con la responsabilidad social al contribuir en el empoderamiento de comunidades desfavorecidas, aprovechando el poder del deporte para marcar una diferencia significativa en el estilo de vida de las personas. ●



«
ENTÉRATE
DE NUESTRAS
ACCIONES EN

“ Ahora mi enfoque no es sólo ser Diamante, sino que la gente de mi organización también llegue a ese nivel ”

Ingrid Maritza Díaz Solano

DIAMANTE QUE PUEDE DIAMANTES



Ingrid Maritza Díaz Solano
Centla, Tabasco
39 años
10 años como Empresaria OMNILIFE

**Disfruto mucho “ ”
ayudar a las personas
que tienen ganas
de crecer**

¿Cómo ha sido su trayectoria desde que comenzó hasta el día de hoy?

“Hace cuatro años tomé la decisión de hacer el Negocio. No lo entendía, no sabía de qué se trataba, veía gente que generaba ganancias gracias al Negocio OMNILIFE. Me emocionaba ir al Centro de Distribución y ver que llevaban un montón de producto. Decía, ‘¿cómo puede suceder esto?’ y, sobre todo, me sorprendía porque antes sabía de esto, nadie me dijo. Eso despertó mi interés. Me enfoqué en una Empresaria que venía creciendo, que estaba haciendo cosas, me inspiró y dije ‘yo también quiero’, entonces me acerqué al Diamante Hugo Campero, pero con mucho miedo, porque hay temor al rechazo, miedo de no tener algo qué ofrecer, de no ser tomado en cuenta. Pero me acerqué a él y le pedí mentoría, entonces, me hizo tres preguntas que me cambiaron la mentalidad por completo.

“La primera fue ‘¿cómo estás, Ingrid?’ y entendí que no tenía caso fingir, ¿para qué decir que estaba bien si había llegado a pedir ayuda? Le respondí ‘mal, me acabo de divorciar. Tengo un niño de cinco años, no tengo ingresos, no tengo ahorros, acabo de renunciar y vivo en la casa de un familiar’. Económicamente estaba mal y preocupada por el futuro. Tengo una profesión pero ya no quería ejercerla. Trabajé muchos años en el sector petrolero, ganaba bien, pero las jornadas eran largas y, sobre todo, no había estabilidad económica.

“La segunda pregunta fue ‘¿qué necesitas?’. Hoy entiendo que mucha gente se queja, pero no todo el mundo sabe la solución. Le dije que necesitaba 30,000 pesos, porque si este Negocio me daba esa ganancia, me ayudaría. Esa cifra fue en referencia a lo que ganaba como empleada. Y la tercera pregunta fue ‘¿qué estás dispuesta a hacer?’ y le respondí que lo que tuviera que hacer. Así fue parte de mi arranque. Me dijo que tenía que alcanzar un nivel, una producción y me dio metas. Sinceramente me desanimé porque sentí que no me había querido ayudar. Hoy entiendo que cuando pides ayuda, no es para que hagan el Negocio por ti, sino para que te enseñen y guíen. Desanimada, regresé a casa y decidí hacer lo que tenía que hacer.

“Días después recibí una llamada telefónica suya y me dijo que lo primero que debía hacer era tomar el producto. Eso ya lo sabía porque lo decían en todos los eventos y Juntas de Oportunidad, y me dijo ‘sí, pero ahora lo vas a tomar con convicción y, sobre todo, poniendo atención en complementar tu alimentación y así, comprobarás los resultados que ofrecen’. Empecé con Omniplus, One C Mix, Power Maker, Aqtúa y Fem Plus, cada uno me enamoró con sus sabores e ingredientes de gran calidad. Esa fue la primera instrucción. La segunda, fue que debía hacer mis 2,500 puntos y el problema era la inversión, pensé en cómo iba a hacerlo, pero dije que haría lo necesario. »



“He calificado a prácticamente todos los Viajes Internacionales”

"Tenía mis anillos de matrimonio. Nunca he ido a una casa de empeño, así que envié a alguien y empeñaron las joyas, con el dinero compré el producto para tomar e invertí para mis 2,500 puntos. Así arranqué, me enfoqué en comenzar a generar las ganancias que necesitaba. Empecé a esforzarme con miras en el crecimiento, dedicando tiempo a menudear, afiliar y desarrollar redes de distribución. Seis meses después, en el plan de 90 días, llegó mi primer cheque de 29,500 pesos. No sabía qué era la calculadora OMNILIFE y cuando el señor Campero tuvo disponibilidad, me explicó cómo usarla. Ingresé y ahí estaban los 29,000 pesos, al siguiente mes fueron 35,000 y luego 45,000. Hoy, la historia es muy diferente".

¿Hace cuánto tiempo es Diamante y cómo ha marcado eso su día a día?

"Desde hace un año y ha sido de mucho desarrollo personal. En las fechas en que me convertí en Diamante, el día 3 de septiembre falleció mi mamá y el día 9 me estaban entregando el reconocimiento aquí en México. Hubo muchas cosas, mi vida cambió mucho. Ahora tengo una camioneta muy bonita, antes hacía el Negocio en transporte público con mi hijo. Hoy vivo en una casa hermosa y he cambiado mucho física, emocional y espiritualmente. Este año me permitió consolidar mis creencias, cambiar las limitaciones que tenía y experimentar un gran crecimiento per-

sonal. Gracias a la Escuela de Autoliderazgo y las oportunidades que el Negocio OMNILIFE me ha brindado, he aprendido a utilizar los medios que desconocía. Ahora mi enfoque no es sólo ser Diamante yo, sino que la gente de mi organización también llegue a ese nivel.

"Desarrollo principalmente con mujeres, son la mayoría de mi equipo. Mi propósito ha sido que cada una se sienta completa y plena, que entendamos que una madre, una esposa, una hija, una hermana, o una profesionalista, si no está bien en esa base, no funciona bien en lo demás. Para mí ha significado mucho conectar con mi propósito. Si logro que una mujer se sienta plena y abundante, con la capacidad de lograr las cosas, eso se verá en hogares felices, hijos felices y podremos, tal vez, tener una sociedad diferente, con crianzas diferentes".

¿Qué siente de ser referente para las mujeres?

"Es una responsabilidad, pero no es un peso para mí, me siento con un compromiso muy grande de poder ayudarlas, han sido muchos procesos, cada que me freno, cada que me paro, me pongo a pensar, 'si yo no lo supero, ¿cómo les voy a enseñar?'. Disfruto mucho ayudar a las personas que tienen ganas de crecer y mi Negocio OMNILIFE es el medio que me permite impulsarlas. Para mí, es una bendición".

¿Qué puede compartirnos sobre los incentivos y reconocimientos que ha obtenido?

"Una de las cosas que me gustó mucho fue poder comprar una camioneta a través de Omnia. Para mí ha sido un medio maravilloso, cuando supe de su existencia descubrí un departamento que me ha ayudado en la compra de mis productos. Aprendí a utilizarlo, comencé con una cantidad mínima y a medida que fui creciendo, esa oportunidad, que es mensual, se fue acrecentando. Te puedo poner un ejemplo muy sencillo, a la mayoría de las personas se les otorga un crédito de 500 pesos la primera vez. Mi crédito actualmente está en alrededor de 70,000 pesos y, aunque no lo uso todo, veo que cuando me comprometo y respondo, la empresa también me apoya. En el caso de Omnia, me ayudó en la compra de mi vehículo. La camioneta la veía muy lejana, es mi segundo vehículo, el primero lo adquirí para desarrollar mi Negocio Independiente, pero ahora con la camioneta lo hago con mayor comodidad. Antes veía imposible comprar uno por todos los requisitos y, a través de Omnia, ha sido una maravilla.

"Cuando alcancé el nivel de Diamante recibí alrededor de 5,000 dólares. Mi cheque estaba entre 7,000 y 8,000 dólares. Fue una cantidad considerable lo que obtuve esa ocasión. A medida que pasé de Oro Premier, el primer nivel al que aspiraba, avancé a Oro Elite y parecía que cada año subía de nivel. Despues alcancé Oro Supre-

me y tuve el privilegio de que Amaury me entregara el reconocimiento cuando llegó a Tabasco, donde vivo, con su gira 'Hola'. Ser convocada a la Escuela de Autoliderazgo también fue un regalo de OMNILIFE, porque me hizo sentir que habían puesto los ojos en mí. Fue un compromiso y un privilegio participar. Al año siguiente, después de obtener el Oro Supreme y de la Escuela de Autoliderazgo, llegué a Diamante Premier.

“Es fundamental asistir a los eventos y a las giras, esto ayuda a construir”

"He calificado a prácticamente todos los Viajes Internacionales, los veo como una consecuencia de mi Negocio. Me enfoco en mi crecimiento, en el de mi red de distribución, y en cubrir mis necesidades y sueños y así califico. Algo que hago, que para mí es especial y me motiva, es que cuando gano uno siempre llevo a mi hijo, él ya conoce París, Egipto, Dubái, Grecia y Turquía. Esto me compromete mucho, porque cuando hay un lanzamiento, hable con mi hijo y le digo 'Tenemos un viaje internacional, mami va a hacerlo así' y obviamente él es mi recordatorio constante. Siempre me pregunta 'mami, ¿cómo vamos con el viaje?' y pienso que no puedo perderlo, porque ya está comprometido. Además, él se lo cuenta a los demás, ¡imáginate!"

"Conocer los medios e instrumentos OMNILIFE es importante, es fundamental asistir a los eventos y a las giras, esto ayuda a construir. Para mí, estar aquí hoy y traer a mi red me demuestra que el equipo empieza y termina conmigo. La primera que tiene que estar presente soy yo, la primera en estar atenta, en escuchar, en atender. Todo empieza conmigo y luego sigue el resto. Recuerdo el Rally de 2022 en Veracruz, fui con toda mi red de presentados, pero en el anterior, creo que sólo fuimos dos. Hoy día no sólo es toda una organización, sino también otros líderes. Yo digo que así es, uno debe atreverse y lanzarse y luego viene lo demás, porque mientras tú no te quites del camino, el resultado llegará, pero hay que atreverse a vivir el proceso". ●



CÓMO HACER SUBIR EL NEGOCIO

Durante el Rally Épico USA, César Sayago y Yofre Duque ofrecieron una sesión que se mostró como una clase magistral de Junta de Oportunidad, para que tu Negocio crezca sin límites



SUEÑO OMNILIFE

César Sayago y Yofre Duque
Empresarios
Oro Premier
Ecuador



Su historia de éxito, que comenzó de cero en Ecuador tras emigrar de su país natal, Venezuela, fue una emotiva charla en Rally Épico USA que se escuchó a la vez como un testimonio del esfuerzo de comenzar desde abajo, en lugares pequeños, con nada que perder y todo por ganar, hasta vivir en la abundancia, tener departamento, estrenar autos, unos ingresos maravillosos, viajar por el mundo y la oportunidad de impactar en las vidas de los demás. Su sesión en Las Vegas, se llamó "Sueño OMNILIFE" y fue una invitación abierta a vivirlo al transformar los estilos de vida, cambiar de mentalidad, salir de la zona de confort y entrar en la zona de retos, justo como ellos, que tomaron la decisión de mudarse a Estados Unidos para seguir creciendo. ●

CONSEJOS PARA UN NEGOCIO EXITOSO



¿POR QUÉ SE HACE UNA JUNTA CASERA?

- La casa es un espacio seguro y un ambiente cómodo
- Oportunidad para **desplazar producto**
- **Encontrar prospectos** para el Negocio



ANTES DE LA JUNTA CASERA

- **Invita a las personas con preguntas clave:**
 - ¿Quieres mejorar tu estilo de vida?
 - ¿Te gustaría generar ingresos extra?
- Genera un **ambiente cómodo y agradable**
- **Alista producto** y kits de inscripción



DURANTE LA JUNTA CASERA

- Ten listos tus productos y prepáralos para su consumo
- En una **TEA PARTY**, haz demostraciones con productos de belleza
- Platica **80%** de producto y **20%** de oportunidad de Negocio
- **Respeta los horarios** (no dures más de una hora)
- Aprovecha los **materiales institucionales**
- Comparte **testimonios**
- Pide referidos para tu siguiente junta



HAZ UN CIERRE PODEROSO

- ¿Te puedo llevar productos esta tarde?
- ¿Quieres arrancar en **OMNILIFE** hoy?



DESPUÉS DE LA JUNTA CASERA

Lo más importante es **el seguimiento** a:

- Quien te pidió producto
- Quien decidió tomar la oportunidad



PONERSE EN ZONA DE RETO

- Organizar al menos **una Junta Casera diaria**
- Difundir en **redes sociales y WhatsApp** las acciones diarias con productos



Como se ve una agenda llena

- Para calificar al Viaje Internacional
- Visitar a 5 prospectos
- Junta Casera en la mañana
- Junta Casera por la tarde
- Comprar producto
- Entrenamiento CreSiendo



Como se ve una agenda vacía

- Comprar producto
- Ir a un evento corporativo

“RECUERDA QUE...

- “Cuando arrancas con todas las ganas, no empiezas de cero”
- “Lo permanente es tu capacidad de hacer que las cosas funcionen”
- “Es importante el tener un sueño claro y saber hacia dónde ir”
- “Debemos ser las personas correctas para detonar el Negocio”
- “El tamaño y la intensidad de tus acciones son equivalentes al de tus resultados”
- “El que sabe hacer juntas sabe enseñar: multiplícate”



Tlaquepaque / MÉXICO
Edad / 25 AÑOS
3 AÑOS como Empresario OMNILIFE
Nivel de Carrera / **PLATA SUPREME**
Ganancias aproximadas mensuales / *\$ 1,010 USD*

"CON MI NEGOCIO INDEPENDIENTE HE GANADO VARIOS INCENTIVOS, BRONCE SUPREME, NOVATO, PLATA SUPREME, AVANCE SUPERIOR, AVANCE, PRODUCCIÓN PLATA Y CALIFIQUÉ AL VIAJE INTERNACIONAL DE GRECIA-TURQUÍA"

Tengo dos años con mi Negocio Independiente OMNILIFE y lo conocí gracias a mi presentadora, Mariana Arreola, porque vi una foto de ella en Dubái. En ese tiempo estudiábamos juntos y mientras nosotros estábamos en exámenes finales, ella se encontraba de viaje, le pregunté cómo le había hecho y entonces fui al CEDIS de Patria y me afilié. Con mi Negocio Independiente he ganado varios Incentivos, Bronce Supreme, Novato, Plata Supreme, Avance Superior, Avance, Producción Plata y califiqué al Viaje Internacional de Grecia-Turquía.

El consejo que puedo dar a las personas que acaban de comenzar con el Negocio OMNILIFE es que si ese sueño que dices tener no te asusta lo necesario, no te estás arriesgando en lo que de verdad quieras lograr. Uno de los sueños que quiero lograr con OMNILIFE y NFUERZA es regresar a Estambul, pero pagarme el viaje de mi propia bolsa. También quiero ir a Tokio y me veo como Diamante Premier de aquí a dos años máximo.

El evento Nprende fue maravilloso y es impresionante escuchar a personas que están en donde uno quiere estar y escuchar a personas con las que vas a trascender. Vivir esta experiencia también me

ayudó a pulirme en temas como *branding* personal y en la toma de decisiones. A los Empresarios que no van a los eventos les digo que es una reconexión con lo que están buscando, con lo que quieren lograr. Si no estás en constante aprendizaje y checando lo que no haces tan bien y lo que sí haces bien, no vas a crecer. No faltes a ningún evento, avíentate, porque los eventos son lo más importante que tienes para el Negocio Independiente.

"ES IMPORTANTE TENER UNA META Y UN CAMINO TRAZADO QUE TE AYUDE CON OBSTÁCULOS Y CAÍDAS, SI NO TIENES UN PLAN ESTRUCTURADO, HABRÁ FRACASO DEFINIDO"

Ser parte de OMNILIFE y de NFUERZA me ha ayudado bastante en mi desarrollo personal, yo llegué con el ego alto y también con inseguridad, pero al día de hoy, me reconozco como una mejor persona, un mejor ser humano y esto es algo que se refleja en mi estilo de vida. ●

Las ganancias mensuales expuestas representan historias únicas de éxito que dependerán de tu esfuerzo y el tiempo dedicado a tu Negocio Independiente, así como a factores externos e internos que impulsan a cada Empresario OMNILIFE de distinta manera. Cada testimonio es una experiencia única en OMNILIFE

El impulso de tu éxito

La **Academia CreSiendo** es el medio de aprendizaje que **OMNILIFE** pone a tu alcance con acceso a conocimientos esenciales para el crecimiento de tu **Negocio Independiente**, sin importar en cuál Nivel de Carrera te encuentres

Una manera imprescindible para desarrollarte en el camino al éxito es la **Academia CreSiendo OMNILIFE**, que pone a tu alcance el acceso a conocimientos esenciales para el crecimiento de tu Negocio Independiente, sin importar en cuál Nivel de Carrera te encuentres. Contamos con sesiones para tu desarrollo personal y entrenamientos de Negocio, en una plataforma virtual exclusiva para los Empresarios OMNILIFE.



Sesiones **PRESENCIALES**

Enfocadas en el crecimiento personal a través de diferentes programas impartidos por especialistas en desarrollo humano, permitiendo una transformación interna que necesitas para impulsar tu **Negocio Independiente**.

Te ofrecemos 2 diferentes programas:

Nivel Básico

Formado por 4 sesiones con el objetivo de desarrollar habilidades estratégicas, operativas y estructurales aplicables en tu Negocio Independiente, posibilitando acciones y actitudes que inspiren y enseñen a otros, convirtiéndote en un líder transformador.

Nivel Intermedio

Formado de 3 sesiones, que buscan que logres perfeccionar la gestión de tus talentos personales y te desafíe para una profesionalización y crecimiento de tu Negocio.

¿Cómo participar?

Nuestras sesiones son de fin de semana (sábado y domingo) y pueden cursarse de 3 formas*:

- **Presencial:** en vivo en el lugar del evento
- **Híbrido:** puedes participar presencial o vía Zoom (*en vivo al lugar de la sesión y tener interacción en tiempo real con el instructor y asistentes*)
- **100% digital (vía Zoom):** La conexión del grupo es completamente digital (*vía Zoom*) y tendrán interacción en tiempo real con el instructor y asistentes de la sala digital

*Verifica en tu país qué sesiones y en cuál(es) formato(s) puedes tomarlas

Para participar necesitas:

1. Ser Empresario OMNILIFE y/o invitado de uno
2. Adquirir los boletos en Centros de Distribución, CREO o carrito web



Entrenamientos **VIRTUALES**

OMNILIFE cuenta con una innovadora plataforma de aprendizaje virtual que ha transformado los **Negocios Independientes** de más de 200,000 personas alrededor del mundo.

Tienes a tu alcance más de 23 entrenamientos especializados en el Negocio OMNILIFE, que abarcan conocimientos básicos para adquirir productos y afiliar a nuevos miembros en tu organización, hasta habilidades avanzadas en liderazgo para gestionar grandes equipos. Los módulos de formación incluyen aspectos esenciales como prospección, seguimiento y consolidación de clientes e inscritos.

Ventajas de la plataforma:

- Acceso 24/7, puedes ingresar cualquier hora, todos los días de la semana
- Entrenamientos en 5 idiomas
- Es completamente gratuita para los Empresarios OMNILIFE
- Aprende y desarrollarte a tu propio ritmo, en cualquier momento y lugar
- Para todos los Niveles de Carrera, desde los Distribuidores en fase inicial y que apenas comienzan a construir su red, hasta líderes que ya gestionan grandes organizaciones



Ingresá a través de
Zona de Empresarios
o la app **Mi Omninegocio**



Lo que aprenderás

- Los primeros pasos para comenzar tu Negocio
- Obtener ganancias diarias
- Cómo manejar tus finanzas personales
- Formar una organización de Distribuidores
- Desarrollo de liderazgo

Requisitos

- Ser Empresario Independiente OMNILIFE
- Tener conexión a internet y un dispositivo (móvil, computadora o tablet)
- Contar con el código y NIP de Zona de Empresarios

¡Accede hoy mismo
y potencia tu éxito!

ACADEMIA
CreSiendo
OMNILIFE

TECNOLOGÍA PARA TU NEGOCIO

En OMNILIFE tenemos los medios ideales para ayudarte a convertirlos en los puntos clave de tu crecimiento



NUESTRO SITIO WEB pasó por una renovación que la transformó en una experiencia más ágil y fresca, en donde encontrarás geolocalización automática para detectar el país desde el que se visita, la grandeza del grupo **OMNILIFE**, nuestra historia, el Consejo Administrativo, Certificaciones, Plantas de Manufactura, nuestros productos (marcas, formatos, líneas y categorías), la oportunidad del **NEGOCIO INDEPENDIENTE** y el **PROGRAMA NFUERZA**. Además encontrarás cómo fortalecer tu Negocio (materiales de apoyo, y beneficios a los que puedes acceder, como la **ACADEMIA CRESIENDO OMNILIFE**, premiaciones y más), así como una página que te ayudará a terminar de convencer a tus invitados de unirse al Negocio.

También tienes acceso a la **ZONA DE EMPRESARIOS**, en donde podrás dar seguimiento a tu organización (y acceder a reportes especiales si cuentas con la app **MI OMNINEGOCIO**), así como revisar historial de compras, consultar tu estado de cuenta, descargar material de apoyo, conocer el **PLAN DE COMPENSACIÓN**, ver los incentivos y cómo participar. Además, tendrás disponible el **MANUAL DEL EMPRESARIO**, el ingreso directo a **CRESIENDO VIRTUAL**, consultar la información de tus viajes y enterarte sobre los próximos eventos **OMNILIFE**, así como al **CARRITO DE COMPRAS**, el medio para adquirir productos de manera rápida en todos los países, con categorización en nutrición y cosmética utilizando filtros con descripciones más detalladas y múltiples imágenes. Solamente escoge tus productos, agrégalos a tu carrito y finaliza la compra entrando a tu cuenta. Ahora tenemos un mejor sitio para tu comodidad, sólo ingresa, navega por el menú y descubre todo lo que tenemos para ti en **OMNILIFE**. ●

N

OTROS MEDIOS DIGITALES QUE TE AYUDARÁN A CRECER

Utilízalos y vive al máximo la experiencia tecnológica en OMNILIFE

OMNILIFE OFICIAL

YOUTUBE

Para ver programas especiales, cápsulas y materiales audiovisuales con diversos contenidos de interés para TU NEGOCIO, tanto en la línea nutricional, como en la de belleza a través del canal SEYTÚ COSMÉTICA

OMNILIFE.TV

La plataforma para encontrarnos de manera virtual en EVENTOS MASIVOS, con TRANSMISIONES que llegan a todas las partes del mundo

REDES SOCIALES SEYTÚ

Noticias, lanzamientos y materiales de ayuda enfocados en la cosmética para impulsarte a crecer el NEGOCIO INDEPENDIENTE, además de aprender diferentes técnicas y tendencias en el maquillaje de la mano de expertos para usarlas en tu próxima TEA PARTY

REDES SOCIALES OMNILIFE

Para estar al tanto de la información oficial, así como imágenes autorizadas, consejos sobre estilo de vida saludable, información de producto y muchas cosas más que te servirán para compartir en las Juntas de Oportunidad

MI OMNINEGOCIO

Con esta aplicación tendrás presencia digital de manera profesional, podrás dar seguimiento a tus afiliados, revisar tus puntos personales y los de tu red, así como las calificaciones a viajes, incentivos y reembolsos. Asimismo, tendrás el catálogo de productos nutricionales y de cosmética para comprar desde ahí, administrar tu página web OMNILIFE (información en tu perfil, teléfono, redes sociales), encontrar contenido oficial para tus JUNTAS DE OPORTUNIDAD, leer el boletín OM EXPRES y afiliar Empresarios en la app. Todo esto, desde tu celular o tablet

REDES SOCIALES NFUERZA

Contenido con enfoque juvenil para ayudarte a cumplir metas y convertirte en el líder que generará impactos positivos. Tendrás información sobre viajes y eventos de NFUERZA, además de las novedades en OMNILIFE, SEYTÚ y KENYAVERGARA, más consejos para TU NEGOCIO





CONOCE LA FUNDACIÓN

Creemos en el poder de la empatía. Involucrarse en acciones sociales no sólo transforma a quienes reciben ayuda, sino también a quienes la brindan

En el corazón del Grupo OMNILIFE-Chivas, la Fundación Jorge Vergara representa el espíritu solidario y visionario de su Fundador. Creada con el propósito de compartir e impulsar una sociedad más equitativa, la fundación refleja la esencia de creer en el poder de la abundancia: **cuando compartimos, creamos un impacto duradero.**

La Fundación Jorge Vergara se destaca entre otras por su metodología de desarrollo comunitario. A través de programas como **Imparables**, **Pásala** y **Semillero Rojiblanco**, busca la construcción de oportunidades en comunidades e instituciones de asistencia social a través de la rehabilitación de espacios y la apropiación de las actividades y los aprendizajes. Que cada participante reflexione sobre sus metas y construya un futuro con propósito.

Por ejemplo, **Imparables** brinda medios para la autonomía económica a niñas y adolescentes de casas hogar, mientras que **Pásala** fomenta el aprendizaje de habilidades psicosociales y la convivencia comunitaria a través del juego, actividades recreativas y el uso de espacios compartidos. **Semillero Rojiblanco** une la metodología social de Fundación Jorge Vergara con la metodología deportiva de Chivas, para potencializar las facultades físicas y las habilidades sociales de los beneficiarios.

En la **Fundación Jorge Vergara**, creamos en el poder de la empatía. Involucrarse en acciones sociales no sólo transforma a quienes reciben ayuda, sino también a quienes la brindan. Te invitamos a ser parte de este movimiento, porque **juntos podemos crear comunidades más fuertes, solidarias y llenas de esperanza.** ●

"Nuestra labor se centra en la niñez, porque creemos firmemente que ellos son el futuro. La infancia es una etapa decisiva en la que los sueños toman forma y las oportunidades pueden marcar la diferencia. Por eso, trabajamos para ofrecerles herramientas que les permitan crecer en entornos saludables, llenos de posibilidades y libres de violencia"

ANA KARINA VÁZQUEZ

Directora Operativa
Fundación Jorge Vergara

CONOCE MÁS EN:
www.fundacionjorgevergara.org

FUNDACIÓN
Jorge Vergara
NIÑEZ, SUEÑOS Y HUMANIDAD



JOVEM, inspirado en el legado de Jorge Vergara, es un museo diseñado para conectar a las personas con el arte, la cultura y la tecnología desde una perspectiva innovadora. Con exposiciones y actividades que fomentan la creatividad y el diálogo social, JOVEM es un espacio para quienes valoran la diversidad y el pensamiento transformador. Mantente atento y descubre cómo puedes ser parte de esta nueva plataforma que impulsa ideas y conecta a las mentes del futuro.

SÍGUENOS Y
ENTÉRATE DE
TODO LO
QUE VIENE



**JORGE
VERGARA
MUSEO**

A través de las redes sociales puedes contactar a muchísimas personas en cualquier parte del mundo... Pero hacerlo de manera adecuada, marca la diferencia

UN USO RESPONSABLE PARA TU NEGOCIO



Las redes sociales son una excelente manera para hacer el Negocio OMNILIFE, a través de ellas puedes contactar personas prácticamente en todos los puntos del planeta y mostrar el estilo de vida que tienes con OMNILIFE y SEYTÚ, además de ser un excelente medio para promocionar los productos y dar seguimiento.

Sin embargo, es necesario **realizar un uso responsable** de las mismas y, al hacerlo, marcarás la diferencia. Por eso, en la red que decidas promoverte, busca ser auténtico y publicar contenidos atractivos que muestren lo profesional que eres, así, quien las visite, podría interesarse en lo que haces y proyectas.

POR ESO, TE RECOMENDAMOS:



Que en el nombre de tu perfil, URL o link, **NO incluyas OMNILIFE, SEYTÚ, KENYAVERGARA** ni nombres de los productos, porque son marcas registradas. **Es mejor utilizar tu nombre o uno que te identifique** para que, quien te contacte, te tenga presente



Usar SÓLO las redes que puedes atender, revisar y actualizar constantemente, **¡garantiza calidad en tus contenidos!**



SER CONGRUENTE con lo que mencionas y publicas en tus perfiles



Usar fotos o videos DE CALIDAD, usando los productos de belleza y consumiendo los nutricionales



COMPARTIR imágenes de tu estilo de vida y logros con **OMNILIFE**



COMPARTIR tu testimonio en todos lados, explicando los productos que consumiste y los ingredientes que contienen, y cómo favorecieron tu **complementación nutrimental**



Colocar tus datos de contacto y la frase **"Distribuidor Independiente"** o **"Empresario OMNILIFE"**



Compartir **EXCLUSIVAMENTE** temas del Negocio o tu estilo de vida **OMNILIFE**, no lo mezcles con otros



NO saturar tus redes con información o textos interminables



EVITAR fotos explícitas o grotescas de cualquier parte del cuerpo



EVITAR publicaciones obscenas o que desacrediten a **OMNILIFE** y a tu Negocio



Si deseas publicar sobre los productos, **RESALTA** los ingredientes principales, no menciones enfermedades, no garantices resultados ni les atribuyas propiedades terapéuticas



Si promueves la oportunidad **OMNILIFE**, **deja en claro que es un Negocio Independiente** y que las ganancias o crecimiento dependerán de la **dedicación y constancia** de cada persona



APROVECHA las imágenes de nuestros **perfils oficiales**



Para realizar reventas por medio de las redes sociales, **UTILIZA EXCLUSIVAMENTE MIOMNINEGOCIO** y **CLIENTE ADMIRABLE**



Las redes sociales son un **excelente medio para interactuar y dar seguimiento**, úsalas responsablemente. Considera que una declaración inadecuada en tus redes puede confundir y restar valor a los productos y a tu Negocio, incluso generar inconvenientes ante las autoridades que nos regulan. **La calidad de tus publicaciones y calidez del seguimiento son claves para fidelizar clientes y Empresarios** y, a largo plazo, tener un Negocio sustentable. Aplica estos consejos, crece con responsabilidad y marca la diferencia. ●



Sigue al departamento de Ética en

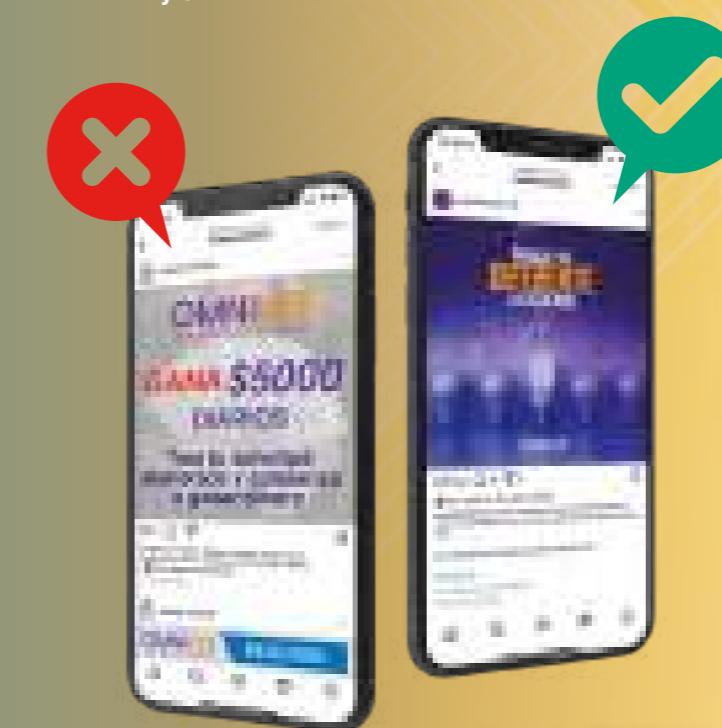
[https://www.facebook.com/
EticaOficialOmnilife](https://www.facebook.com/EticaOficialOmnilife)

[https://www.instagram.com/
eticaomnilife/?g=5](https://www.instagram.com/eticaomnilife/?g=5)



Si tienes dudas, escríbenos a

etica@omnilife.com



¡Somos tus aliados para acompañar tu crecimiento!

CREO

CREO 

 **52 333 392 65 20**

Resuelve las dudas sobre tu Negocio Independiente y realiza tus pedidos vía telefónica o escribe a creo@omnilife.com

BRASIL: creo.brasil@omnilife.com
 RUSIA: creo@omnilife.com.ru
 UNIÓN EUROPEA: creoeuropa@omnilife.com
 USA: creousa@omnilife.com

HORARIO
 Lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas
 Sábados de 9:00 a 14:00 horas

Es el **Centro de respuesta a Empresarios OMNILIFE**, en donde resuelven todas las dudas sobre el Negocio Independiente y en donde puedes hacer los pedidos que se envían a domicilio. Atendemos a todos los países en español, inglés, italiano, portugués y ruso, más el dialecto quechua. Asimismo, contamos con los servicios de:

Nutre tu Vida: profesionales en nutrición que resolverán todas las dudas sobre nuestros productos, ingredientes y beneficios.

Línea SEYTÚ: expertos en cosmética que asesoran y resuelven dudas. ●

DESDE EL PORTAL <https://portal.omnilife.com>

- **Centro de Ayuda:** Respuesta a todas tus preguntas 24/7 consulta los artículos e información de tu interés
- **Chat en Vivo:** podrás estar en comunicación con un representante de servicio

SIRVE PARA...

- Hacer pedido de producto
- Pedir información sobre los incentivos
- Solicitar clave para la **Zona de Empresarios**
- Realizar las altas de nuevos contratos
- Conocer lineamientos de ética
- Afiliación de **Clientes Admirables**
- Solicitar la información de **ganancias Multinivel**
- Asesorías sobre el **Plan de Compensación**
- Activación y asesoría de **Mi Omninegocio**
- Asesoría sobre nuestra **Línea de Belleza SEYTÚ**
- Asesoría con los expertos de **Nutre tu Vida**

ARGENTINA 800 666 6664	COSTA RICA 800 666 45 43	GUATEMALA 180 1004 1252	PARAGUAY *6664 (móvil Tigo o Personal) 021209008 (cualquier compañía) 0800 116664 (desde líneas bajas)
BOLIVIA 800 11 0412	ECUADOR 1800 073 988	HONDURAS 800 2791 6147 (fijo desde Hondutel, móvil desde Tigo) WA: + 504 8982 5181	PERÚ 0 800 00 664
BRASIL 0800 704 6664 São Paulo: [11] 3556-6464	EL SALVADOR 800 7005	MÉXICO 800 112 6664 *6664 (sin costo desde celular) Fax 01800 801 0811	REP. DOMINICANA 809 200 0445
CHILE 800 83 5500	EUROPA España: 900 210 168 Italia: 800 956 528 Portugal: 800 110 169 Europa: [0034] 914008590	NICARAGUA 1800 6664	RUSIA +7 804 333 79 89
COLOMBIA [601] 742 3535	ESTADOS UNIDOS 1888 326 1188	PANAMÁ 800 2985	URUGUAY 0800 8521

Un equipo de profesionales forma esta área para solucionar dudas de **Empresarias y Empresarios OMNILIFE** sobre nuestros productos, desde su modo de empleo hasta los ingredientes que los componen. El departamento cuenta con nutriólogos expertos en el cuidado de la gente, quienes responden miles de llamadas en un servicio personalizado para generar recomendaciones y sugerencias individualizadas de acuerdo con las necesidades de cada consumidor. La información que proporcionan tiene fundamentos en datos científicos. Aprovecha este grupo de **expertos nutriólogos** preparado para responder a todas tus preguntas sobre la línea nutricional de **OMNILIFE**, que diariamente dan lo mejor para impulsar tu Negocio Independiente. ●

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES:

- ¿Cómo tomar el producto?
- ¿Cuáles productos recomendar según la complementación nutricional buscada?
- Dudas sobre los ingredientes
- ¿Cuáles son los beneficios de los ingredientes?

ARGENTINA 800 666 6664	COSTA RICA 800 666 45 43	GUATEMALA 180 1004 1252	PARAGUAY *6664 (móvil Tigo o Personal)
BOLIVIA 800 11 0412	ECUADOR 1800 073 988	HONDURAS 800 2791 6147 (fijo desde Hondutel, móvil desde Tigo) WA: + 504 8982 5181	PERÚ 0 800 00 664
BRASIL 0800 704 6664 São Paulo: [11] 3556-6464	EL SALVADOR 800 7005	MÉXICO 800 112 6664 *6664 (sin costo desde celular) Fax 01800 801 0811	REP. DOMINICANA 809 200 0445
CHILE 800 83 5500	EUROPA España: 900 210 168 Italia: 800 956 528 Portugal: 800 110 169 Europa: [0034] 914008590	NICARAGUA 1800 6664	RUSIA +7 804 333 79 89
COLOMBIA [601] 742 3535	ESTADOS UNIDOS 1888 326 1188	PANAMÁ 800 2985	URUGUAY 0800 8521

NUTRE TU VIDA


**nutre
tu vida**

Llama al teléfono del **CREO** en tu país y solicita que te comuniquen a **Nutre tu Vida con OMNILIFE**

HORARIO
 (tiempo del Centro de México)
 Lunes a viernes de 7:00 a 19:00 horas
 Sábados de 8:00 a 14:00 horas



EN EL CEDIS PUEDES...

- Comprar nuestros productos
- Inscribirte como **Empresario OMNILIFE o Cliente Admirable**
- Obtener información sobre incentivos y dinámicas, así como inscribirte a ellos
- Consultar tu saldo de ganancias
- Hacer pedidos con destino a otra ciudad
- Recoger tus pedidos
- Utilizar el salón para tus **Juntas de Oportunidad** (consulta disponibilidad en tu CEDIS)
- Realizar trámites (registro de contrato, alta de carta poder, alta y baja de Codistribuidor, **alta de documentos para cobro de ganancias, actualización de datos**, etcétera)
- Realizar pruebas de nuestras **Línea de Belleza** (consulta en el CEDIS de tu localidad)



En nuestros **Centros de Distribución (CEDIS)** el formato de servicio depende de las necesidades de cada país y región. Las principales actividades que puedes realizar son **inscribirte** como Empresario OMNILIFE o Cliente Admirable y **adquirir los productos** de nuestra Línea Nutricional, así como las Líneas de Belleza SEYTÚ y KENYAVERGARA, entre otras. En algunos CEDIS contamos con un mueble *Touch & Feel* con toda la Línea de Belleza y cuidado de la piel para probar (Empresarios OMNILIFE y clientes). También, podrás realizar todos los **trámites** relacionados con tu Negocio y disponer de una línea para llamar a CREO y Nutre tu Vida. Algunos **CEDIS** cuentan con un **salón equipado que puedes utilizar para tus Juntas de Oportunidad** (consulta disponibilidad, costos y términos de uso en tu **CEDIS** más cercano).

PUEDES ADQUIRIR TUS PRODUCTOS DE DIVERSAS MANERAS:

- Acudiendo a tu **CEDIS** más cercano
- A través de **CREO**
- Haciendo un **PREPEDIDO ONLINE**
- Con un **PEDIDO WEB**



REDES OFICIALES

CORPORATIVAS

OMNILIFE® GENTE QUE CUIDA A LA GENTE

f	omnilifeoficial
i	omnilifeoficial
X	omnilife
f	EmpresarioOmnilife
t	omnilifeoficial
v	omnilifeoficial

SEYTÚ® | KENYA VERGARA® CUIDA TU BELLEZA

f	seytuoficial
i	seytuoficial
X	seytu_oficial
v	SeytuOficial

OMNILIFE® NFUERZA

f	NFuerzabyOmnilife
i	nfuerza_
X	NFuerza_

	FACEBOOK	INSTAGRAM	VKONTAKTE
México	OmnilifeOfficialMexico		
Argentina	ArgentinaOmniOfficial	argentinaomnioficial	
Bolivia	Omnilifedebolivia	omnilifedeboliviaoficial	
Brasil	brasilomnilife	omnilifeoficialbr	
Chile	EsOmnilifeChile	esomnilifechile	
Colombia	omnilifecolombiaoficial	omnilifedocolombiaoficial	
Costa Rica	omnilifeAmericaCentralCaribe		
Ecuador	somosomnilifecuador	omnilife_ec_oficial	
El Salvador	omnilifeAmericaCentralCaribe		
Guatemala	omnilifeAmericaCentralCaribe		
Honduras	omnilifeAmericaCentralCaribe		
Nicaragua	omnilifeAmericaCentralCaribe		
Panamá	omnilifeAmericaCentralCaribe		
Paraguay	OmnilifeParaguayOficial	omnilifepyoficial	
Perú	somosomnilifeperu	omnilifeperuoficial	
República Dominicana	omnilifeAmericaCentralCaribe		
Rusia		omniliferussia	omniliferussia
Unión Europea	OmnilifeEuropaOficial	omnilifeeuropaofticial	
Uruguay	SomosOmnilifeUruguay	omnilifeuruoficial	
USA	OmnilifeUSAenglish		
	OmnilifeUSAespanol		

LOCALES

ELEVA TU BIENESTAR CON OMNILIFE® GUMMIES

MIMIS®

- **Sabor fresa-menta,** con Gaba, L-teanina y Niacina
- **Dos gomitas antes de acostarse**

9 KCAL
SÓLO 9 KCAL POR PORCIÓN
EMULGADO CON JARABE DE AGAVE
INULINA DE AGUACATE

OMNIPLUS®

- **Sabor naranja,** con 19 vitaminas y extractos
- **Una gomita a cualquier hora del día** complementa el aporte nutricional

10 KCAL
SÓLO 10 KCAL POR PORCIÓN
EMULGADO CON JARABE DE AGAVE
INULINA DE AGUACATE

VITAMINA D

- **Sabor pitaya**
- **Una gomita por la mañana**

5 KCAL
SÓLO 5 KCAL POR PORCIÓN
EMULGADO CON JARABE DE AGAVE
INULINA DE AGUACATE

Estos productos no son un medicamento.
El consumo de estos productos es responsabilidad de quien los recomienda y de quien los usa.

A woman with long dark hair is shown from the chest up, wearing a dark red top. She is holding a dark glass bottle of SEY TU perfume in her right hand, which has a gold-colored ring on the middle finger. The background is a soft-focus image of the same woman's face and shoulder.

SEY TU
PORTA
LO QUE TE HACE
ÚNICA

DEJA QUE
TU ESENCIA BRILLE

SEY TU®
GUIDA TU BELLEZA

PATROCINADOR OFICIAL
MISS UNIVERSE®

SEYTU.OMNILIFE.COM