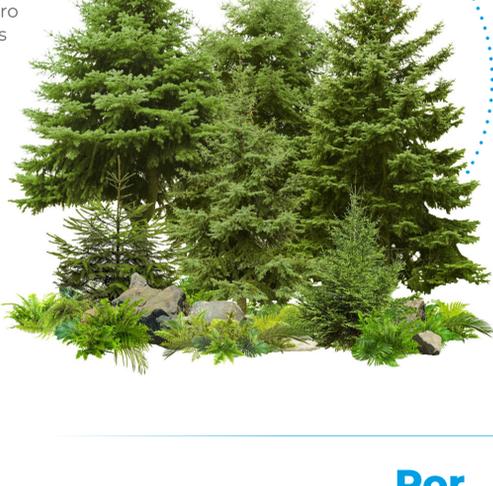




**¡Saludos afectuosos, Empresarios y Chivahermanos!** Ha llegado el momento de compartir con la **Familia Morada** las actividades más recientes de temas de ecología y sustentabilidad a través de la quinta edición del boletín **REVIVE**. Con esto, recordamos que con cada acción e implementación nuestros objetivos se fortalecen y las metas se cumplen, sin embargo, aún tenemos mucho por alcanzar unidos y cada uno desde su trinchera, avanzando paso a paso en la misión de un mundo mejor bajo la responsabilidad corporativa que respetamos y aplicamos en iniciativas que nos recuerdan el valor de un mañana más verde y sostenible.

En todo momento está abierta la invitación para continuar en esta lucha codo con codo entre staff, Chivahermanos, Empresarios, Empresarios y familiares, para tomar conciencia y cuidar nuestro planeta mediante pequeños actos que, sumados, impactan de manera importante a escala global. De esta manera, podremos seguir orgullosamente el legado de nuestro Fundador, **Jorge Vergara**, poniendo siempre al frente nuestra filosofía de ser **Gente que Cuida a la Gente y el Medio Ambiente**.



**¡Bienvenidos!**

## Por NUESTROS BOSQUES



Como parte de nuestras acciones para contribuir en la restauración ecológica, el pasado 12 de julio personas de nuestro staff, acompañados por familiares, participaron en una jornada de preparación de suelo en el **Bosque de La Primavera**, importante pulmón natural en donde realizaron tareas como retiro de maleza, aflojamiento del suelo y delimitación de zonas de reforestación, mejorando así las posibilidades de supervivencia para las especies nativas que serán plantadas el próximo 30 de agosto. Esta actividad forma parte del compromiso asumido al adoptar una hectárea dentro del bosque, reforzando así nuestra participación activa en su conservación. Asimismo, es importante destacar que a lo largo del año también se realizan otras actividades ambientales que fortalecen nuestro compromiso con el medio ambiente, agradecidos siempre con la participación y entusiasmo de todas las personas que se unen. **¡Sigamos juntos y adelante!**

## Campaña POR EL AGUA

En el marco del **Día Mundial del Medio Ambiente**, el pasado junio llevamos a cabo una capacitación dirigida a nuestros colaboradores con el objetivo de sensibilizar y brindar herramientas prácticas sobre la importancia vital del agua, su escasez y las acciones urgentes que debemos emprender para garantizar su conservación. Durante la sesión, se buscó promover una comprensión integral de las problemáticas que rodean el cuidado del agua, reconociéndola no sólo como un recurso indispensable, sino como elemento central para la salud pública, la economía, la seguridad alimentaria y el equilibrio ambiental.

Esta capacitación se desarrolló a través de tres módulos:

1. El ciclo natural del agua y su situación actual a escala nacional e internacional
2. Principales problemáticas relacionadas con su uso y contaminación
3. Estrategias individuales y colectivas para un consumo responsable, tanto en el hogar como en el entorno laboral, incluyendo el análisis de la huella hídrica para dimensionar el impacto del consumo cotidiano

Con esta iniciativa reforzamos nuestra visión de ser una empresa que promueve acciones concretas para el cuidado del agua, fomentando la participación activa de todos nuestros colaboradores en favor de un futuro más sostenible.



## ¡Adiós A LOS DESECHABLES!

A partir del 28 de julio lanzamos una nueva campaña en el **estadio Akron y Verde Valle** para reducir el uso de desechables en nuestros espacios de trabajo. Esta iniciativa busca fomentar hábitos más sostenibles entre todos los colaboradores, por lo que realizamos una atenta invitación a todo el personal para que traigan su propio tupper al llevar comida, evitando así envases de plástico desechable o unícel, pues además de cuidar el ambiente con esta acción, representa a su vez un ahorro importante para cada persona.

¿Por qué decirles adiós?

1. Disminuyen la generación de basura
2. Reducen el uso de plásticos y unícel
3. Se protegen los ecosistemas
4. Se mantienen limpios los espacios de trabajo
5. Fomentamos una cultura de responsabilidad ambiental

Con cada pequeño cambio en nuestros hábitos, estamos construyendo una cultura organizacional más consciente y comprometida con el planeta. **¡Gracias por ser parte de esta transformación!**



## SOMOS NUEVAMENTE ESR 2024

En este año, **Chivas y OMNILIFE** recibieron otra vez el reconocimiento de **Empresas Socialmente Responsables (ESR)**, distintivo que otorga el **Centro para la Filantropía (Cemefi)** a las organizaciones comprometidas con una gestión ética, transparente y sostenible. Este honor reafirma el compromiso del Grupo con el desarrollo sustentable, los derechos humanos, el bienestar de sus colaboradores y el cuidado del medio ambiente y, en el caso de **Chivas**, este logro representa un paso clave rumbo a la **Copa Mundial de la FIFA 2026**, consolidando su liderazgo como institución que busca generar un impacto positivo dentro y fuera de la cancha. Ambas certificaciones reflejan el esfuerzo conjunto por construir una cultura organizacional basada en la responsabilidad social y en la mejora continua.



## Juntos somos RESILIENCIA HÍDRICA

En colaboración con **ULI y EOSIS, Grupo Chivas** participó en un taller de resiliencia hídrica con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad del **estadio Akron**. Este espacio permitió explorar soluciones innovadoras que integran urbanismo, tecnología

y gestión del agua, con la meta de desarrollar una infraestructura deportiva más eficiente y consciente del entorno. Este tipo de iniciativas posicionan al estadio como un referente en buenas prácticas ambientales dentro del deporte.



## Cambios necesarios y SOSTENIBLES



Como parte del compromiso ambiental de **Grupo Chivas**, se cambiaron los dispensadores por modelos **Tork**. Esto reducirá hasta en 70% el uso de consumibles, promoviendo a su vez materiales biodegradables.

Con estas mejoras, además de reducir la huella ambiental, se hacen más sostenibles las operaciones durante los eventos en el inmueble, involucrando en el cuidado del planeta tanto al personal como a los asistentes. **¡Enhorabuena!**

## El Rebaño Sagrado en GREEN SPORTS ALLIANCE SUMMIT 2025

**Chivas de Guadalajara** participó en el **Green Sports Alliance Summit 2025**, uno de los encuentros internacionales más importantes en sostenibilidad deportiva. La presencia en este evento del emblemático club rojiblanco demuestra

el interés por seguir aprendiendo, compartiendo experiencias y fortaleciendo acciones para hacer del deporte una plataforma con enfoque en el cambio climático, social y ambiental.



## DERECHOS HUMANOS en el deporte



Con miras a los preparativos para la **Copa Mundial FIFA 2026**, **Chivas** firmó una alianza con el **Centre for Sport and Human Rights** para implementar programas de capacitación en liderazgo, salvaguarda de la niñez y prevención de la violencia, buscando así dejar un legado basado en la integridad, la inclusión y la protección de los derechos humanos dentro y fuera de la cancha. A través de estas capacitaciones se impulsará un entorno deportivo más seguro y respetuoso para todas las personas, pero especialmente para niñas, niños y adolescentes.

No olvides dar clic aquí para suscribirte a nuestro newsletter para enterarte de nuestras labores de sostenibilidad y ser parte de ellas.

**Sigamos siendo Gente que Cuida a la Gente y el medio ambiente. ¡SÚMATE a REVIVE!**

Recuerda que también puedes consultar la información más actual sobre el tema en [omnilife.com](http://omnilife.com)

